

東武鉄道株式会社



〈問合せ先〉

東武鉄道株式会社 人事部
03-5962-2151

取組概要

集中取組期間における取組

従業員

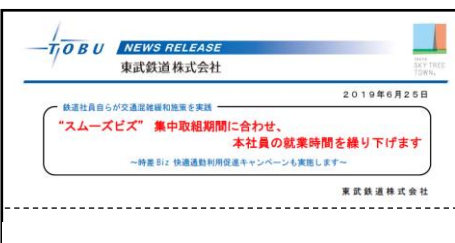
- 【**オフピーク通勤の実践**】全本社員の就業時間を一律で繰上げ・繰下げ
- 【**休暇の取得奨励**】1日単位・時間単位の休暇取得の呼びかけ

物流

- 【**頻度削減**】自販機納品やごみ回収頻度の削減

普及啓発活動

- 【**キャンペーンの実施**】時差Biz快適通勤ポイント付与キャンペーンの実施
- 【**啓発活動**】スムーズBizに対する鉄道利用者への啓発活動を実施



部門を超えてスムーズBizに対する全面的な協力体制を展開

スムーズBizの取組に関して、社内会議や労使の話し合い等を設けて、実効性のある取組にするべく、各施策を展開した



従業員

- オフピーク通勤のべ9,470人
- 休暇取得
本社員の9割超が休暇を取得（約700人）

物流

- 飲料自販機の納品回数
のべ36回削減
- 廃棄物回収
のべ14回削減

普及啓発活動

- グループ会社への取組波及 32社
- 時差Bizキャンペーン（朝のスカイツリーライナー・TJライナー）
対象列車乗車人員 31,791人
- スムーズBizポスター掲示 17駅・1,550両
- フリー広報誌への特集記事掲載 66,300部
- 列車内PR映像放映 9分ごとに1回のポップアップ