

冬のスムーズビジネス実践期間 結果報告

2020年4月
東京都

冬のスムーズBiz実践期間 ～やってみよう！～

○スムーズBizの取組定着に向け、企業等に、テレワーク、フレックス制度、これらを活用した時差出勤など多様な働き方を実践し、効果を体感していただく機会を提供

※特に、これまで未参加の企業や、取組機会がなかった従業員の取組を依頼

※災害時の事業継続にも役立つ観点からも、改めての対応検討を依頼



日	月	火	水	木	金	土
1/5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	冬のスムーズBiz実践期間 (1/14～1/31)				25
26	27	28	29	30	31	2/1

実践期間中の企業の取組事例

スムーズBiz推進大賞受賞企業の事例

- ・1/27に約30社が一斉にテレワークを行う合同体験会を実施
大会期間中は、秋田県仙北市でのワーケーションも予定(TDMテレワーク実行委員会)
- ・1/20～24に、「Smart Work Week」を設定して、全社でテレワークを推進
2/20に、全社一斉でのテレワーク推進日を設定(NEC)
- ・昨夏から取組規模を4倍に拡大
在宅に限定されていたテレワーク場所を拡大(オリンパス)



実践期間に取組を開始した事例

- ・東京本社・本店の社員全員が期間中1日以上テレワークを試行
7/24～8/9は、約3千人が一斉にテレワークを予定
(大和ハウス工業)
- ・1/24～2/7に、大会を見据えた働き方のリハーサルを実施
5月にもリハーサルを予定(大東建託)

BCPを意識した取組の事例

- ・1/22に大雪による出勤困難時を想定した全社的な
テレワークを実施(e-Janネットワークス)
- ・1/27から、新型コロナウイルスの感染拡大に備え、
在宅勤務を実施(GMOインターネットグループ)

実践期間中の企業の取組事例（応援キャンペーン）

鉄道事業者

○混雑のピーク(8時台)を避けた通勤へのポイントやクーポン付与

※JR東日本、東急電鉄、りんかい線、東京都交通局は、
ピーク前に加え、ピーク後の時間帯の利用者にもポイントを付与

・「東京ユアコイン」と連携したキャンペーンの実施(東急電鉄)

・社員3万人がエンブレム着用、車内・駅構内放送でスムーズビズを周知(JR東日本)

○臨時列車の運行(京王電鉄、東京メトロ)



サテライトオフィス事業者

○無料又はキャンペーン価格でのトライアル利用

・「BIZ Comfort」の6拠点でビジター利用1日無料(WOOC)

⇒1月の問合せ・申込件数が前月比37%増

・「日経OFFICE PASS」で全国230拠点の利用1回無料

・「CO-LABO SAKURA」(千葉県佐倉市運営)の利用料無料

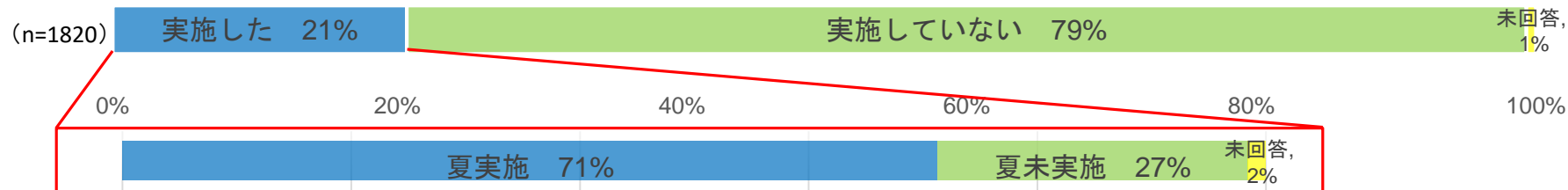
○利用者向けのノベルティグッズの配布



【アンケート】 実践期間後の企業アンケート結果①

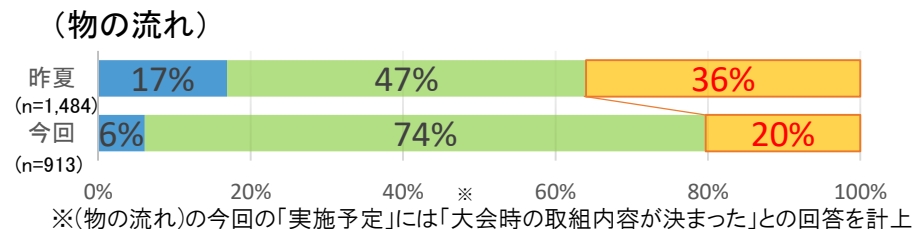
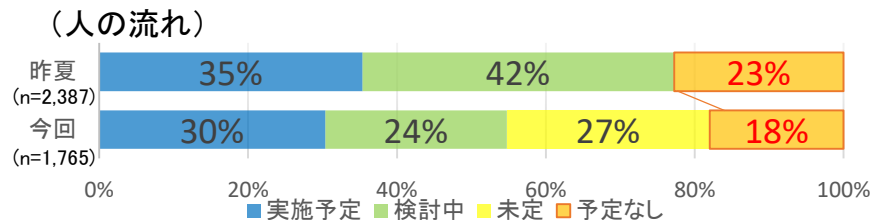
○期間中(1/14~1/31)の取組状況

- ・回答企業の約2割が多様な働き方を実施(昨夏のスムーズBiz推進期間:32%)、うち約3割が冬から取組を開始



○東京2020大会時の取組意向(全体)

- ・人の流れ、物の流れともに、「取組予定なし」と回答した企業の割合が減少



調査概要

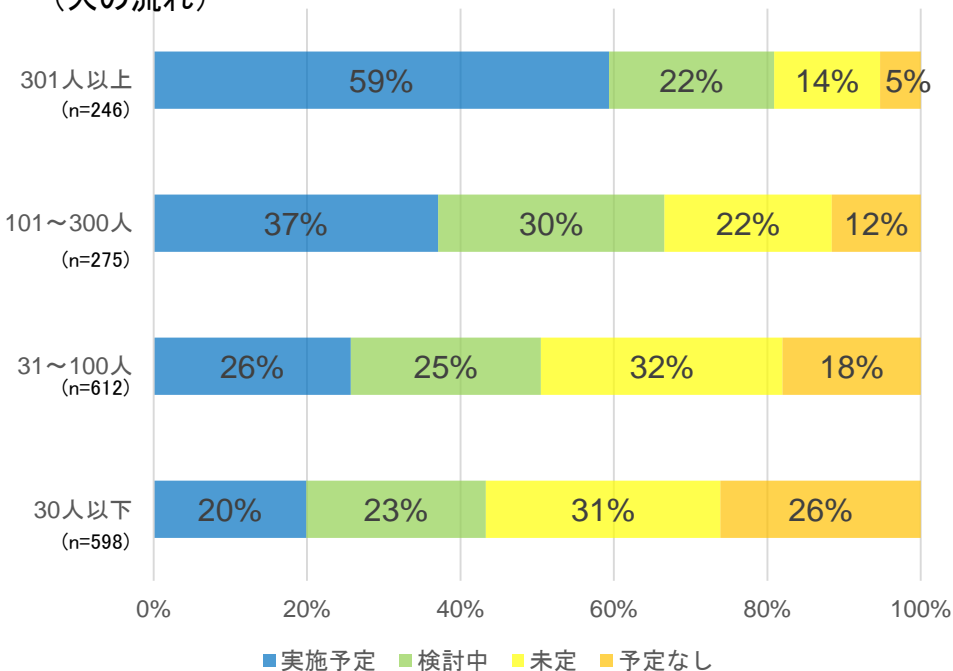
- ◆目的：冬のスムーズBiz実践期間(1/14~1/31)における各企業・事業所の取組状況、大会時の取組意向等の把握
- ◆調査票配布：経済団体・業界団体への会員企業(メール等)、重点取組地区内企業(郵送・ポスティング)、時差Biz・TDM推進プロジェクト参加企業(メール) 等
- ◆主な回答者：総務担当者(人の流れ)、物流担当者(物の流れ)

【アンケート】 実践期間後の企業アンケート結果②

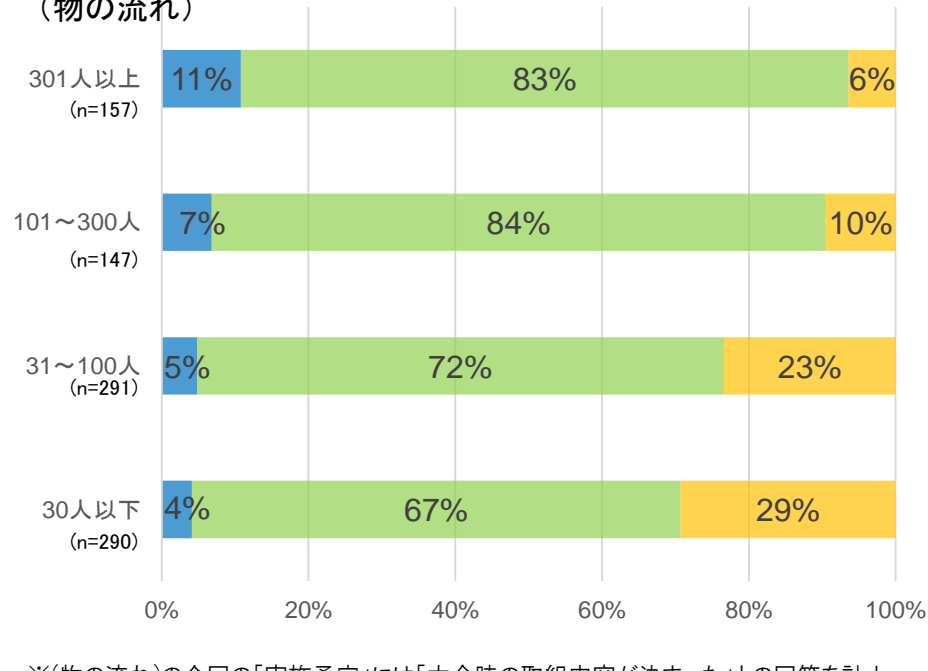
○東京2020大会時の取組意向(企業規模別)

・人の流れ、物の流れともに、企業規模(従業者数)が大きくなるほど、取組の検討が進展

(人の流れ)



(物の流れ)



※(物の流れ)の今回の「実施予定」には「大会時の取組内容が決まった」との回答を計上

(注)各計数は、原則として表示単位未満を四捨五入しているため、合計等に一致しないことがある。

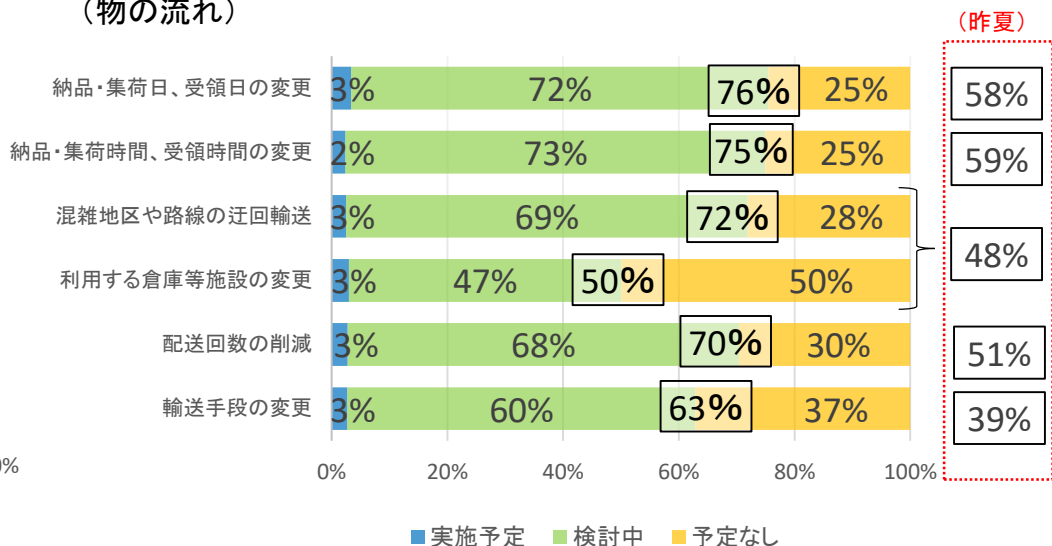
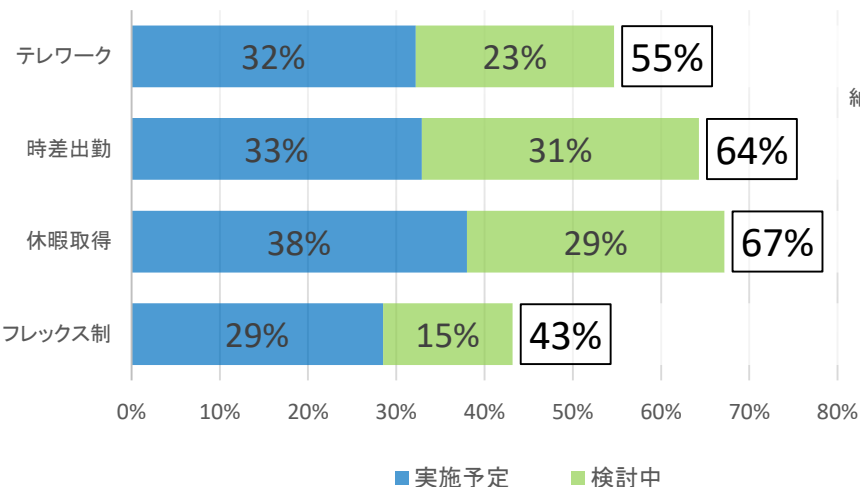
【アンケート】 実践期間後の企業アンケート結果③

○東京2020大会時の取組意向（項目別）

- ・人の流れ：休暇取得、時差出勤、テレワークの順に多い。
- ・物の流れ：日の変更、時間の変更、迂回輸送、の順に多く、いずれの取組も昨夏より取組の検討が進展

（人の流れ：実施予定又は検討中と回答した企業の取組意向）

（物の流れ）



※(物の流れ)の今回の「実施予定」には「大会時の取組内容が決まった」との回答を計上 6

(注)各計数は、原則として表示単位未満を四捨五入しているため、合計等に一致しないことがある。

【アンケート】いただいたご意見

〔期間を通しての感想〕

- 育児や介護中の従業員や、遠距離通勤の従業員の満足度は非常に高い
- 新型コロナウイルス感染症対策や災害時対応などBCPの観点からテレワーク導入を急ぎたい
- 段階的に制度検討や労使協議を進めているため、急な対応は難しい

〔行政に対する要望〕

- スムーズビズの広報や実践期間の周知が足りない
 - 大会本番に向けて、マスコミによる広告やSNS等のデジタル媒体を活用したさらなる広報・周知を実施
- 中小企業にとって、ICT環境整備の費用や労務管理などが課題となる
 - テレワーク導入に向けたコンサルティングや助成制度、導入モデル体験事業などを実施
- 他社の取組を紹介してもらいたい
 - 推進大賞受賞企業などの取組を[スムーズBizHP](#)などで発信。参加登録企業にはメールも配信

住んでいる人も、訪れる人も、より快適な東京へ

スムーズビズ

Smooth Biz



東京2020大会時の交通混雑緩和と
新しいワークスタイルや企業活動の東京モデルに向け
引き続き、ご協力をお願いします。