

MINDS

MINDS

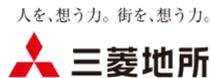
〈問合せ先〉

日本マイクロソフト株式会社  
マーケティング&オペレーション本部  
山本 築 03-4332-5300

## 取組概要

異業種連携によるミレニアル世代の働き方改革推進コミュニティ

MINDS (Millennial Innovation for the Next Diverse Society)



Mission

すべての個人が自分らしく  
働く社会を実現する

Vision

業界、会社の枠を超えたミレニアル世代から  
多様な働き方を日本社会に浸透させる

職場環境

知

所属

評価軸

満足度

時間・場所に制約されない  
柔軟な働き方

わくわく”学び続ける  
マインドセット

一生一社でない  
柔軟な所属の仕方

一次元でない  
多次元的な評価軸

多様な“チョイス”できる  
働き方のモチベーション

和歌山県での  
ワーケーションの実証実験

ミレニアル世代限定の  
キャリアセミナー開催

パラレルキャリアの考察  
インタビュー実施

360度評価の実施

世代間での  
モチベーションの可視化

業界、会社の枠を超えたミレニアル世代が多様なコミュニティで創造性を高め  
日本社会のイノベーション創出に対してNew Work Style を実行する