

企業の出勤状況調査（2025年2月分）

<アンケート結果総括>

■ 集計結果概要

- ・約7割の企業がテレワークを実施、約6割の企業が時差出勤を実施している

- 以前から引き続き、多くの企業の皆様には、テレワークや時差出勤を始めとする スムーズビズの取組にご協力いただいています。
- テレワークや時差通勤を始めとするスムーズビズの取組は、通勤ラッシュの回避や新しいワークスタイルの実現に新型コロナウイルス感染症の再拡大防止にも役立ちます。引き続き、スムーズビズにご協力をお願いします。

調査にご協力いただき、ありがとうございました。

引き続き、定期的に調査を行い、登録企業の皆さまの取組状況把握に努め、都の取組検討に活用してまいります。

今後とも、アンケートへのご協力をお願いいたします。

企業の出勤状況調査（2025年2月分）

<実施概要>

■対象：46,469社

（スムーズBiz・時差Biz及び2020TDM推進プロジェクト登録企業、スムーズBiz実践期間の事後アンケート回答企業）

■質問項目

Q1:1月の取り組み内容

Q2:2024年11月から取組規模の変化

Q3:テレワーク・時差出勤の状況について

Q4:従業員の出勤割合

Q5:従業員の出勤時刻

Q6:通勤方法

Q7:鉄道の混雑について

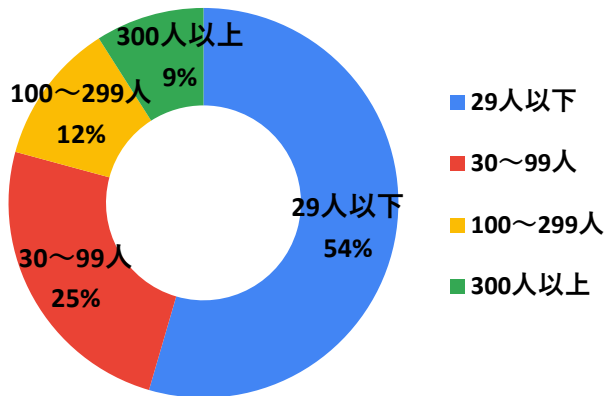
Q8:サイネージ・動画を見たことがあるか

Q9:サイネージ・動画を見たメディア

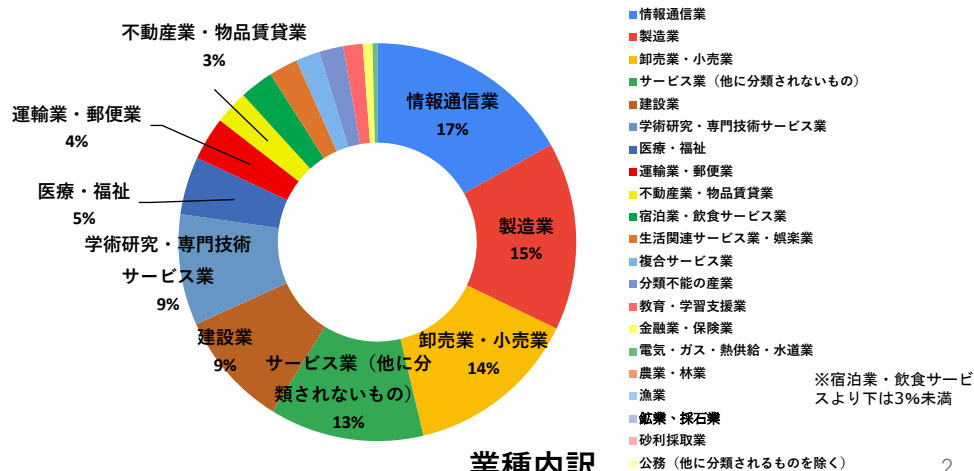
Q10:サイネージ・動画によるスムーズBizの変化

■総回答企業数：255社

■実施期間：2025年2月10日(月)～2月25日(火)



企業規模内訳



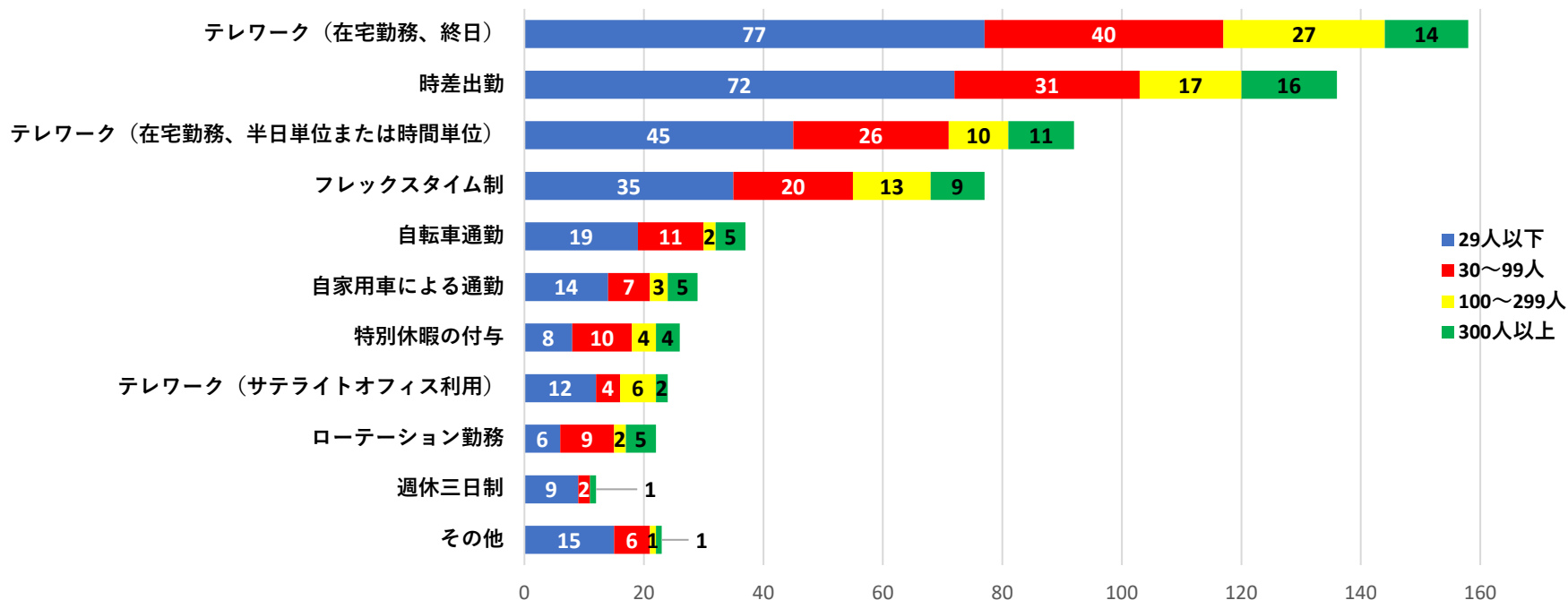
業種内訳

※宿泊業・飲食サービスより下は3%未満

Q1:1月の取り組み内容

1月に回答企業が実施した取組内容内訳（複数回答可）

- ・約4割の企業がテレワークを実施、約2割の企業が時差出勤実施している
- ・その他にも自転車通勤やフレックスタイム制やローテーション勤務等各企業が状況を工夫しているのがわかる

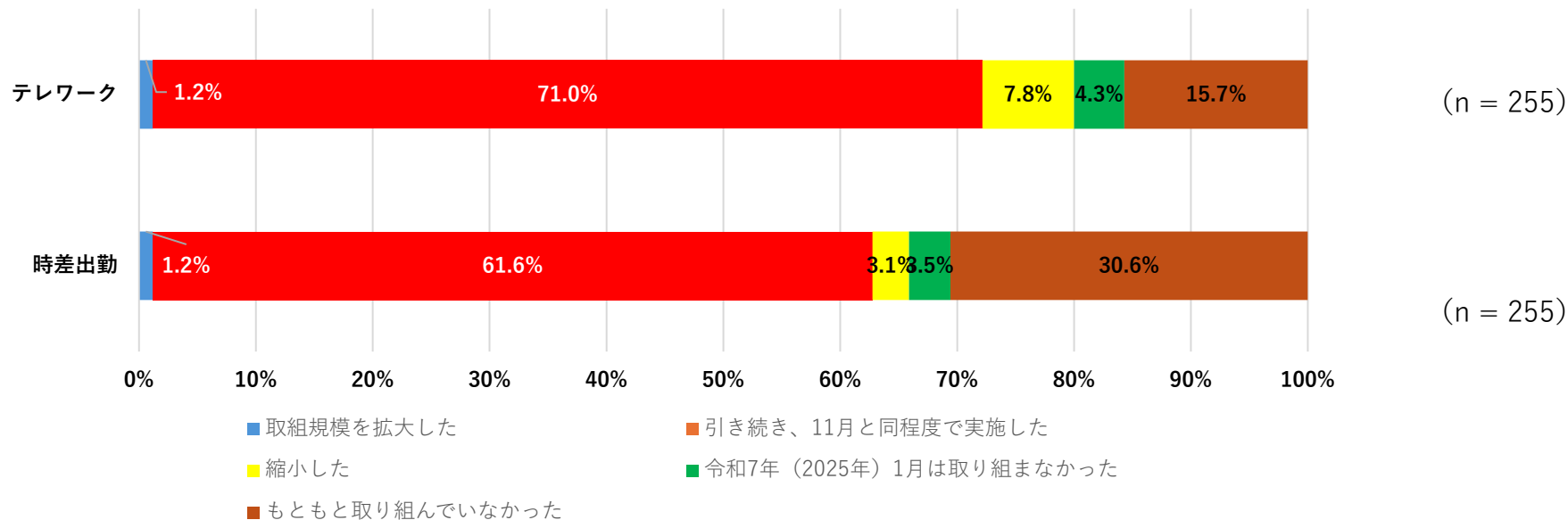


(n=636／複数回答可)

Q2:2024年11月からの取組規模の変化

2024年11月と比較した1月のテレワーク・時差出勤の取組規模の変化

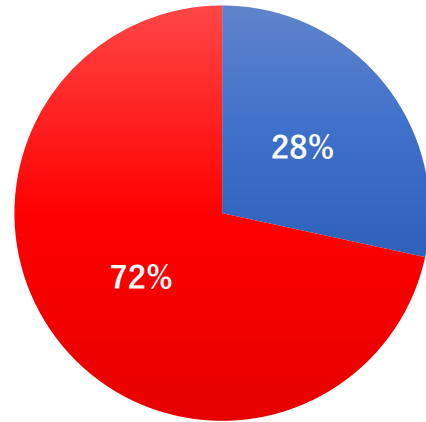
- ・11月以降新たに取組を実施した企業が若干増加。テレワークについては約7割の企業が、時差出勤については約6割の企業が引き続き取り組みを行っている
- ・時差出勤に関してはもともと取り組んでいなかった企業が約3割ある



Q3-1-1,2: テレワークを実施していない企業の状況

Q1において、「テレワーク」を選択しなかった企業の状況および理由

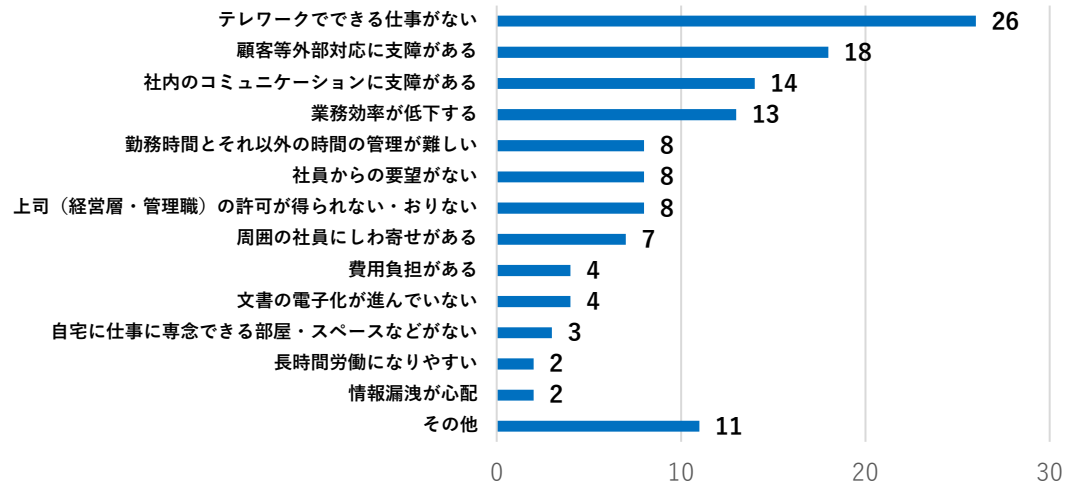
- ・テレワークについて、以前は実施していた企業が約7割
- ・テレワークをしない理由としては「テレワークできる仕事がない」・「顧客等外部対応に支障がある」が上位



■ これまでも実施したことはない

■ 以前、テレワークを実施したことはある

(n = 81 / 任意)

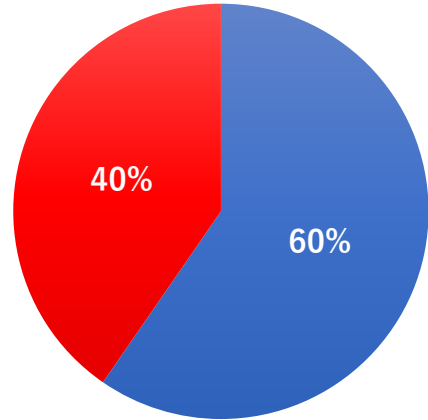


(n = 128 / 複数回答可・任意)

Q3-2-1,2: 時差出勤を実施していない企業の状況

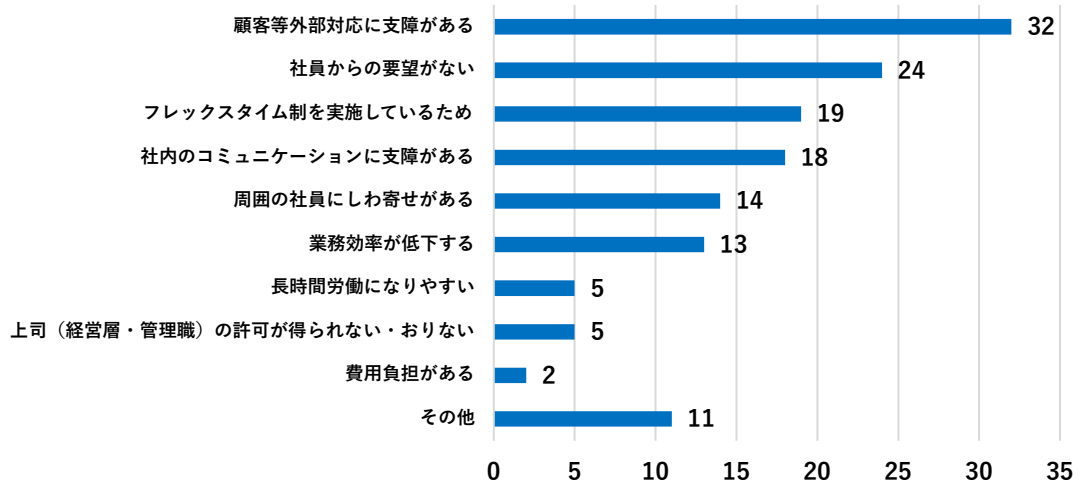
Q1において、「時差出勤」を選択しなかった企業の状況および理由

- ・時差出勤について、以前は実施していた企業が約4割
- ・時差出勤をしない理由としては「顧客等外部対応に支障がある」、「社員からの要望がない」、「フレックスタイム制を実施しているため」が上位



- これまでも実施したことはない。
- 以前、時差出勤を実施したことはある。

(n = 104 / 任意)

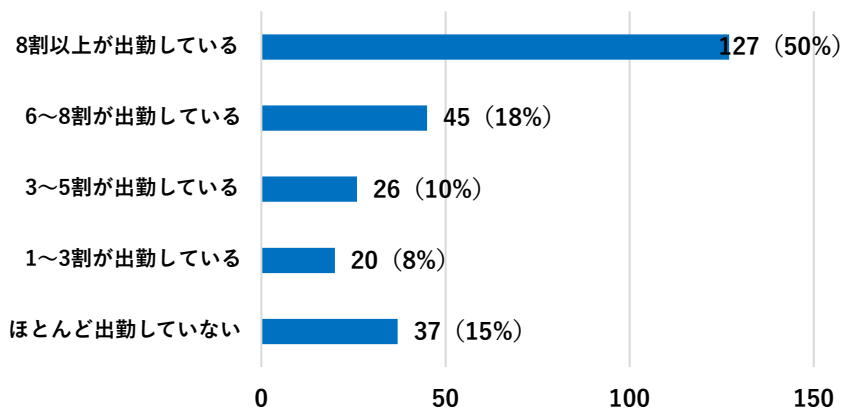


(n = 143 / 複数回答可・任意)

Q4,Q5:従業員の出勤割合と時間帯

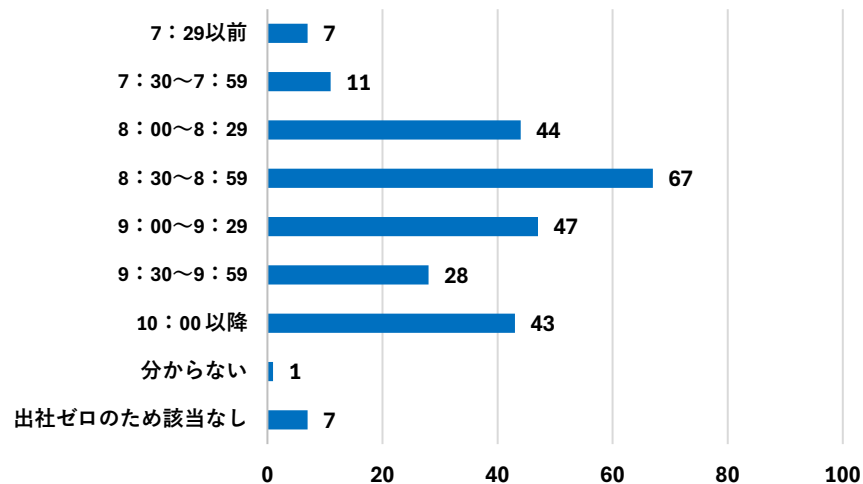
2025年1月の従業員の出勤割合とその時間帯

- ・約半数の企業が8割以上出勤していると回答
- ・一方で約1割の企業はほとんど出勤していないと回答
- ・出勤の時間帯としては8:30～8:59が一番多く、依然として通勤時間ピーク帯に出勤する企業が最も多い傾向は変わっていない



出勤の割合

(n = 255)



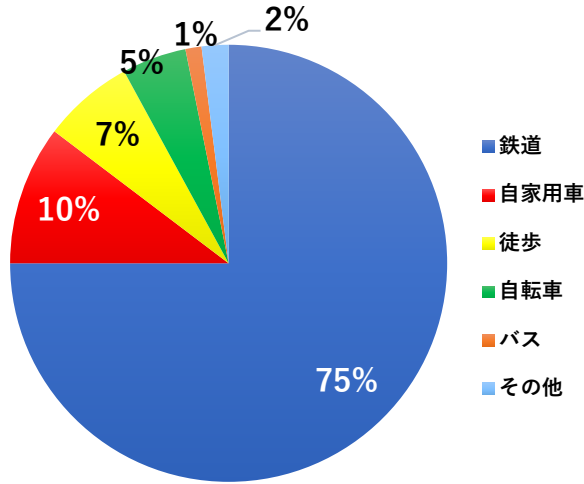
出勤の時間帯

(n = 255)

Q6,Q7:通勤方法および1月の鉄道混雑状況

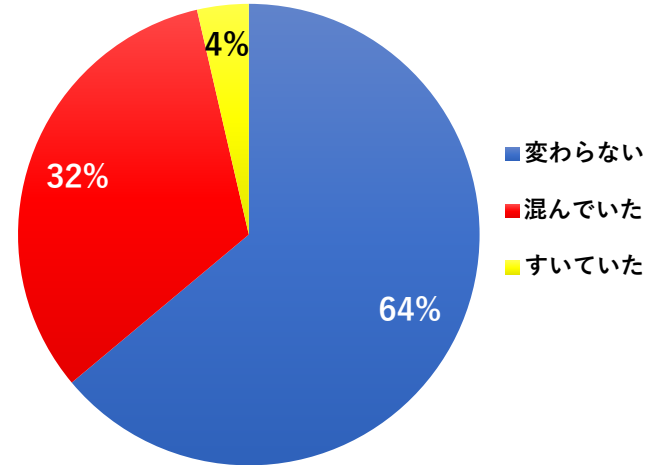
通勤方法および1月鉄道の混雑状況

- ・約8割の企業が通勤方法として「鉄道」を選択
- ・1月の鉄道混雑状況は約6割が「変わらない」を選択



通勤方法

(n = 252 / 任意)

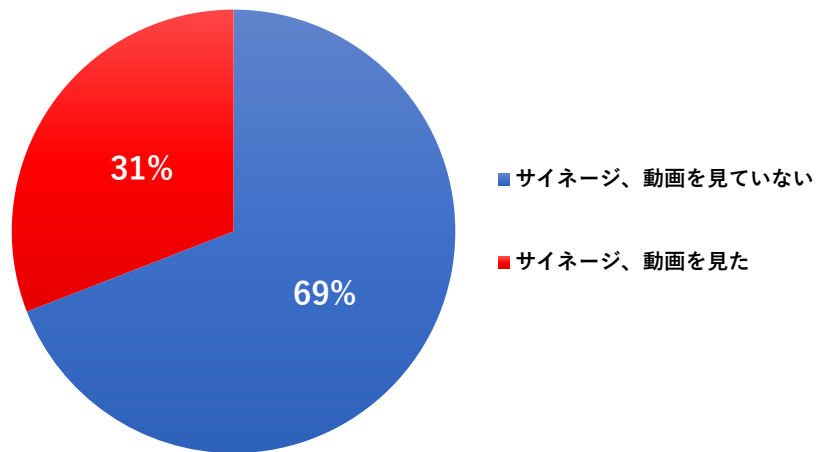


1月の鉄道混雑状況

(n = 194 / 任意)

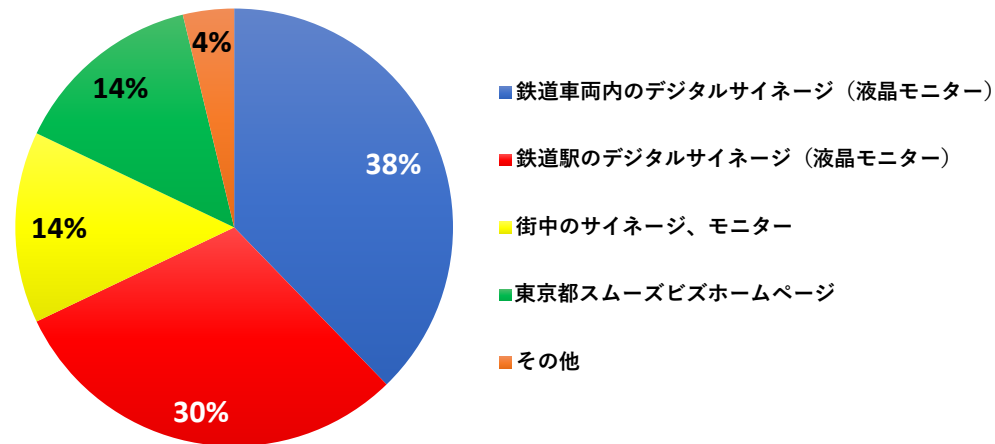
Q8,Q9: 1,2月に掲示したオフピーク通勤のサイネージ・動画の周知状況

- ・オフピーク通勤のサイネージ・動画を見たとは回答したのは約3割
- ・メディアは鉄道車両内、駅のデジタルサイネージが約7割



オフピーク通勤のサイネージ・動画をご覧になった事がありますか

(n=246/任意)

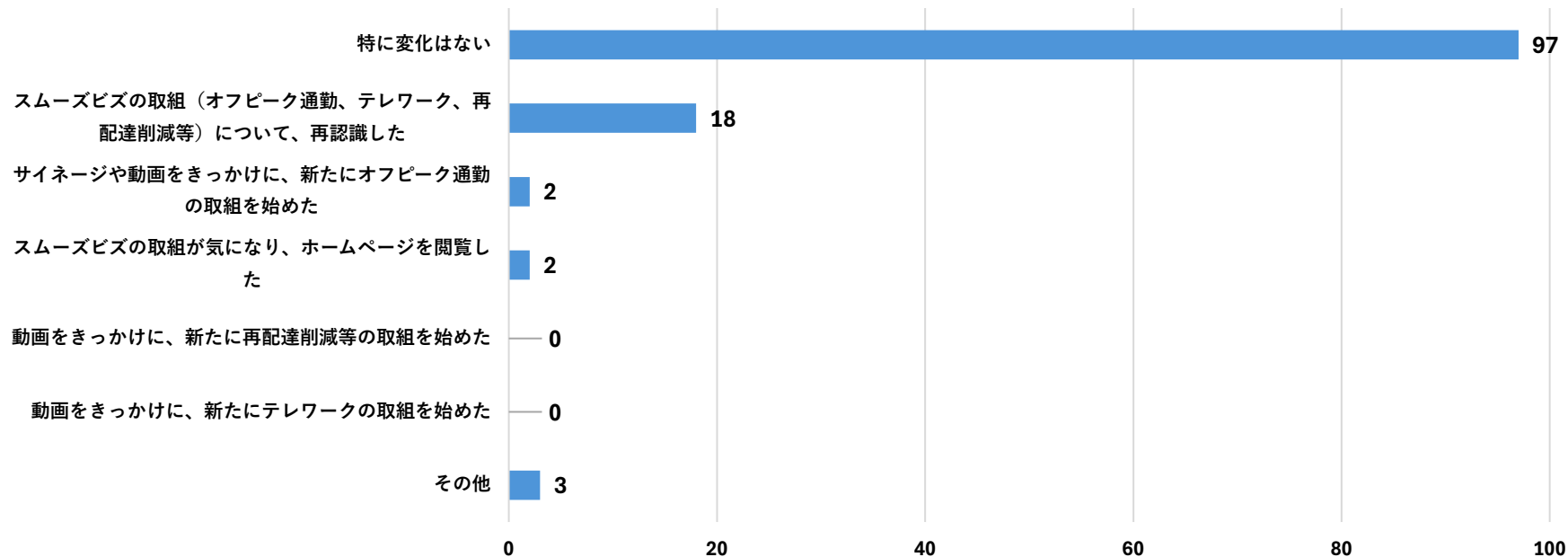


サイネージ・動画をご覧になったメディアを教えてください

(n=106/任意)

Q10:1,2月に掲示したオフピーク通勤のサイネージ・動画を見て取組に変化があったか

・約15%が再認識したと回答した



(n=122 / 複数回答可・任意)