

企業の出勤状況調査（2024年12月分）

<アンケート結果総括>

■ 集計結果概要

- ・約7割の企業がテレワークを実施、約6割の企業が時差出勤を実施している
- ・4月以降新たに取組を実施した企業は少ないが、約半数が引き続き取組を行っている

- 以前から引き続き、多くの企業の皆様には、テレワークや時差出勤を始めとする スムーズビズの取組にご協力いただいています。
- テレワークや時差通勤を始めとするスムーズビズの取組は、通勤ラッシュの回避や新しいワークスタイルの実現に新型コロナウイルス感染症の再拡大防止にも役立ちます。引き続き、スムーズビズにご協力をお願いします。

調査にご協力いただき、ありがとうございました。

引き続き、定期的に調査を行い、登録企業の皆さまの取組状況把握に努め、都の取組検討に活用してまいります。
今後とも、アンケートへのご協力をお願いいたします。

企業の出勤状況調査（2024年12月分）

<実施概要>

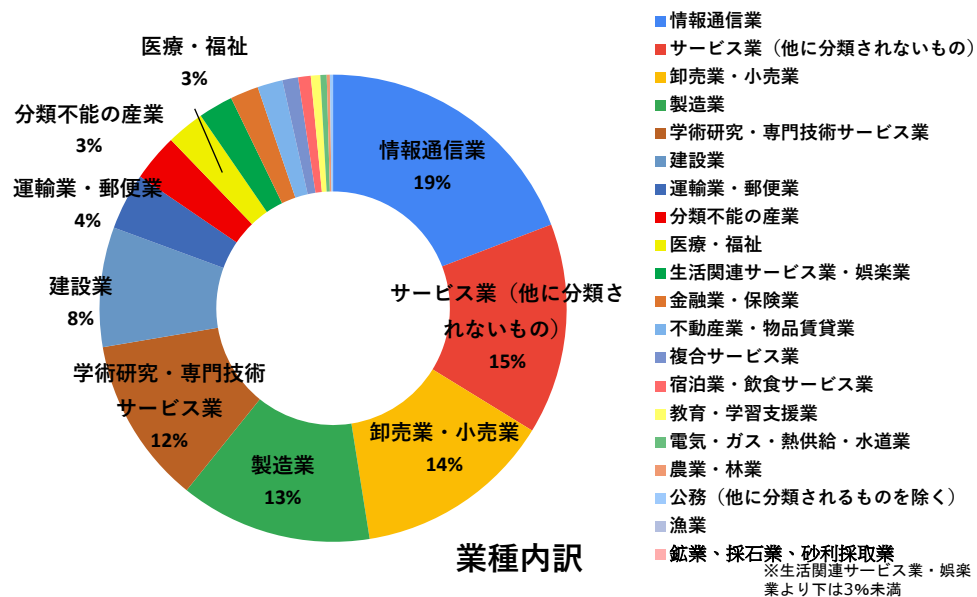
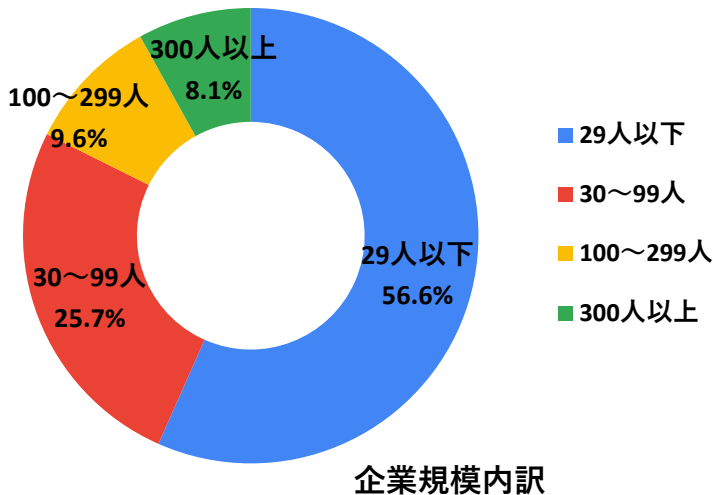
■対象：46,469社

（スムーズBiz・時差Biz及び2020TDM推進プロジェクト登録企業、スムーズBiz実践期間の事後アンケート回答企業）

■質問項目	Q1:11月の取り組み内容	Q5:従業員の出勤時刻	Q9：オフピーク定期券の利用希望について
	Q2:2024年8月から取組規模の変化	Q6:通勤方法	Q10:オフピーク定期券を希望しない理由
	Q3:テレワーク・時差出勤の状況について	Q7:鉄道の混雑について	
	Q4:従業員の出勤割合	Q8:オフピーク定期券について	

■総回答企業数：459社

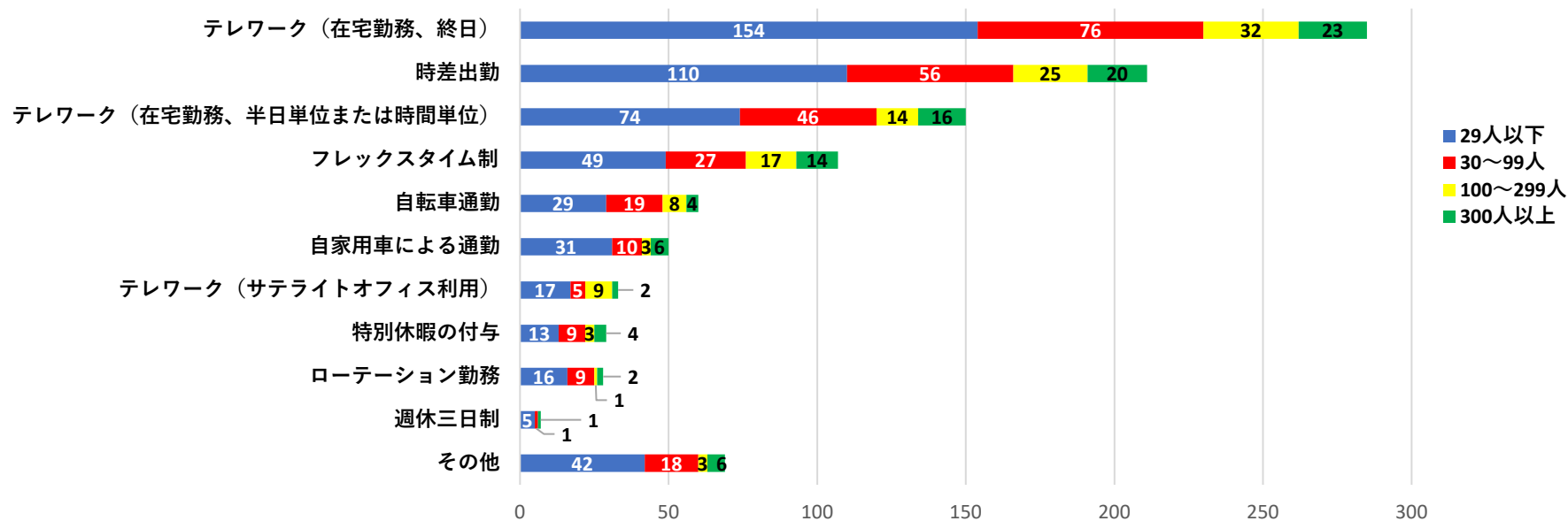
■実施期間：2024年12月26日(木)～1月22日(水)



Q1:11月の取り組み内容

11月に回答企業が実施した取組内容内訳（複数回答可）

- ・最も多い取り組み内容はテレワーク、次に時差出勤となる
- ・その他にもフレックスタイム制、自転車・自家用車による通勤、特別休暇の付与等各企業が状況を工夫しているのがわかる

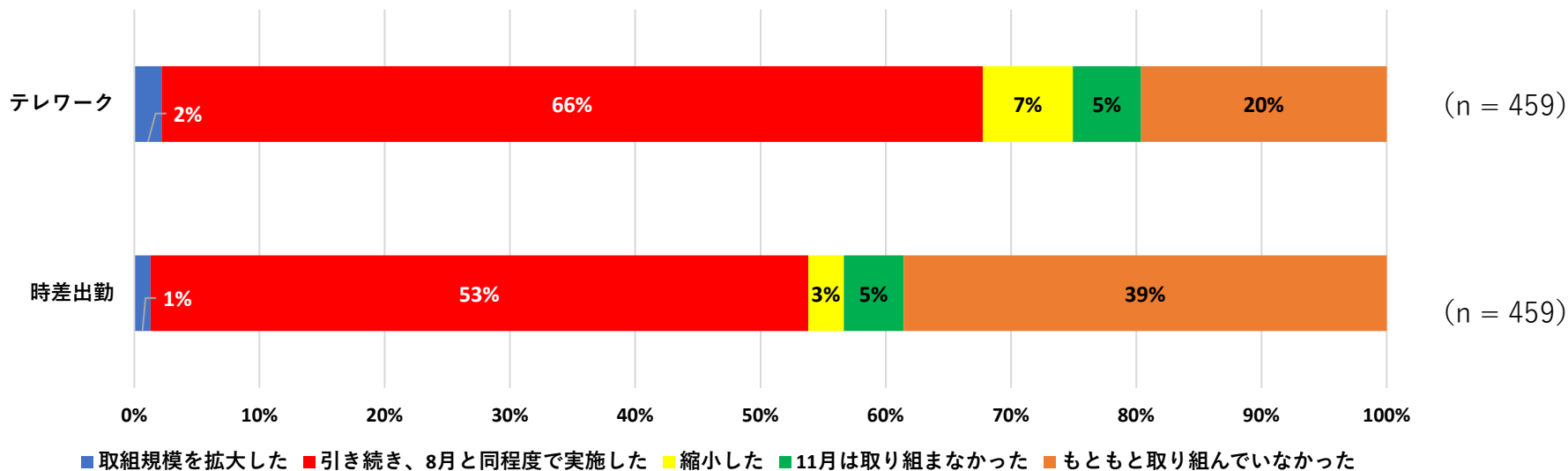


(n=1029 / 複数回答可)

Q2:2024年8月と比較した取り組み規模の変化

2024年8月と比較した11月のテレワーク・時差出勤の取組規模の変化

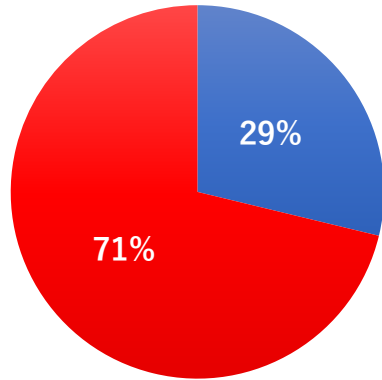
- ・ 8月以降新たに取組を実施した企業が若干増加。テレワークについては約6.5割の企業が、時差出勤については約5割の企業が引き続き取り組みを行っている
- ・ 時差出勤に関してはもともと取り組んでいなかった企業が約4割ある



Q3-1-1,2: テレワークを実施していない企業の状況

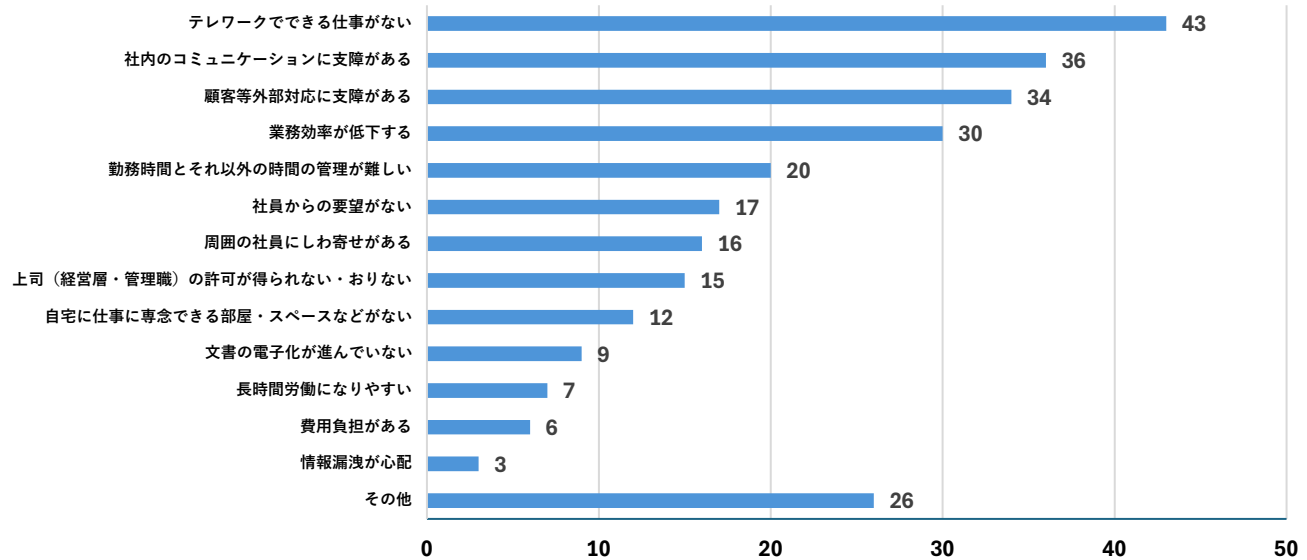
Q1において、「テレワーク」を選択しなかった企業の状況および理由

- ・テレワークについて、以前は実施していた企業が約7割
- ・テレワークをしない理由としては「テレワークできる仕事がない」・「業務効率が低下する」が上位



- これまでも実施したことはない
- 以前、テレワークを実施したことはある

(n = 139 / 任意)



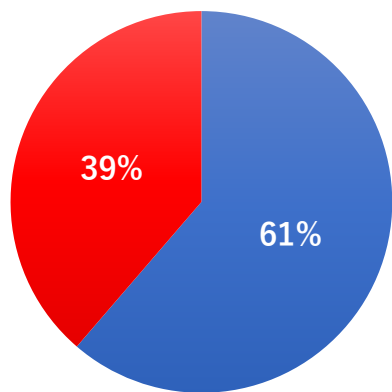
テレワークを実施しない理由

(n = 274 / 複数回答可・任意)

Q3-2-1,2: 時差出勤を実施していない企業の状況

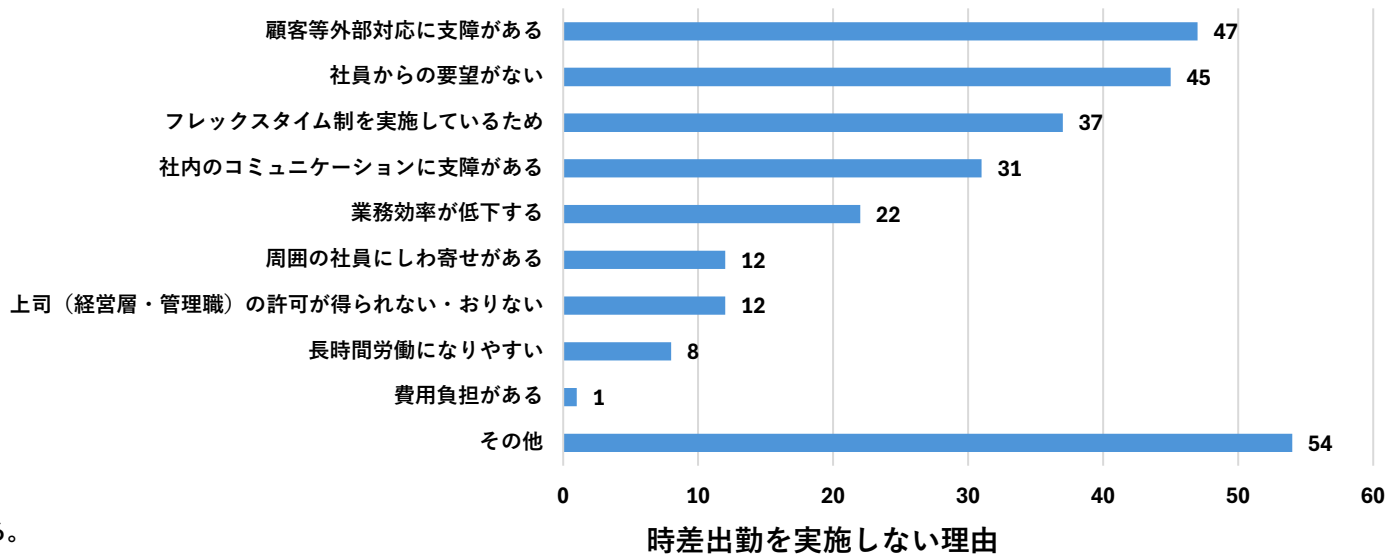
Q1において、「時差出勤」を選択しなかった企業の状況および理由

- ・時差出勤について、以前は実施していた企業が約4割
- ・時差出勤をしない理由としては「顧客等外部対応に支障がある」・「フレックスタイム制を実施しているため」「社員からの要望がない」が上位



- これまでも実施したことはない。
- 以前、時差出勤を実施したことはある。

(n = 212 / 任意)

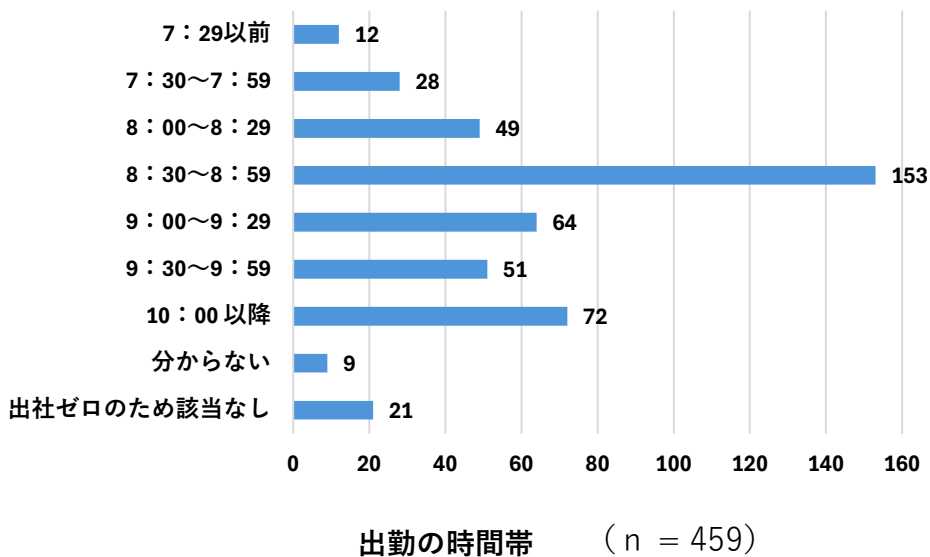
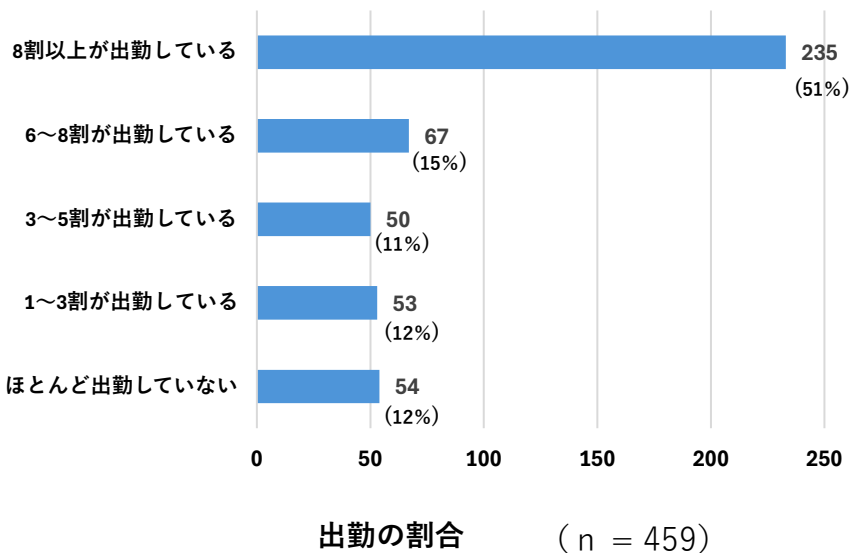


(n = 269 / 複数回答可・任意)

Q4,Q5:従業員の出勤割合と時間帯

2024年11月の従業員の出勤割合とその時間帯

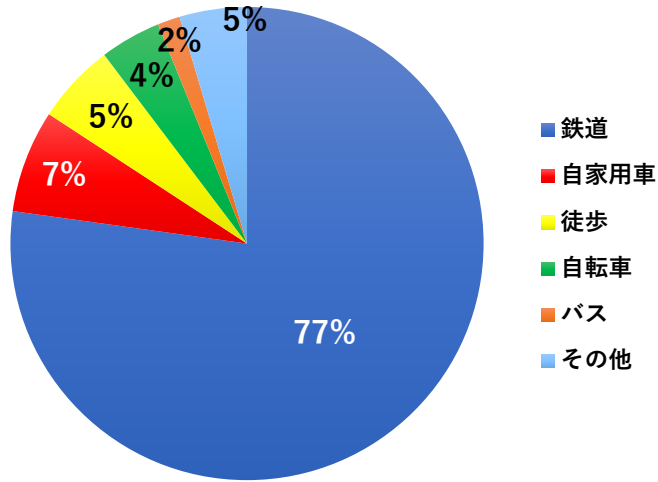
- ・約半数の企業が8割以上出勤していると回答
- ・一方で約1割の企業はほとんど出勤していないと回答
- ・出勤の時間帯としては8:30～8:59が一番多く、依然として通勤時間ピーク帯に出勤する企業が最も多い傾向は変わっていない



Q6,Q7:通勤方法および11月の鉄道混雑状況

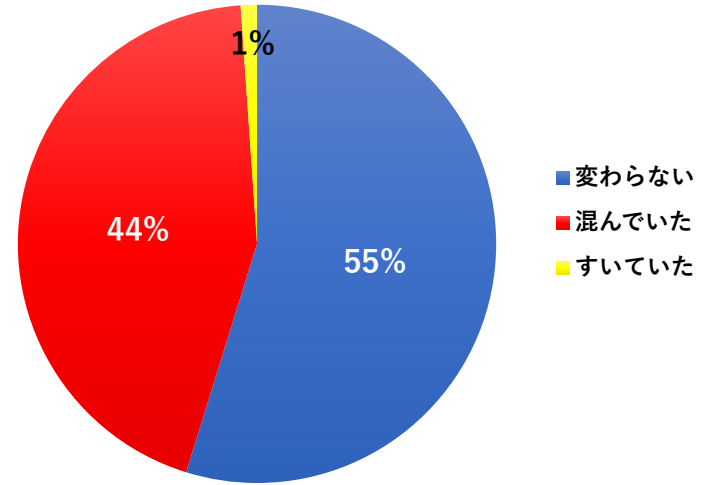
通勤方法および11月鉄道の混雑状況

- ・約8割の企業が「鉄道」を選択
- ・11月の鉄道混雑状況は半数が「変わらない」を選択



通勤方法

(n = 456 / 任意)



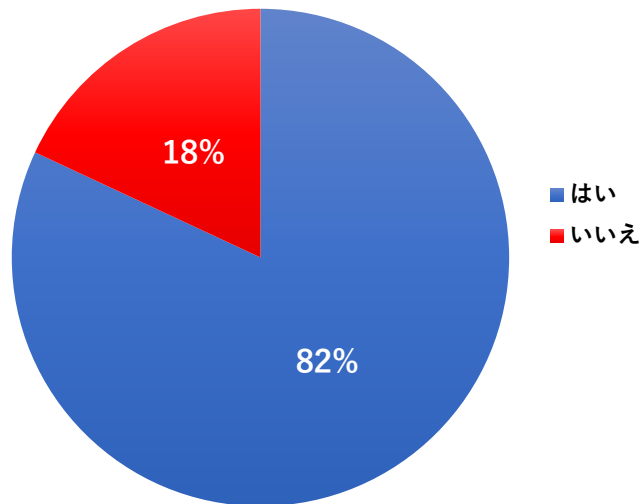
11月の鉄道混雑状況

(n = 365 / 任意)

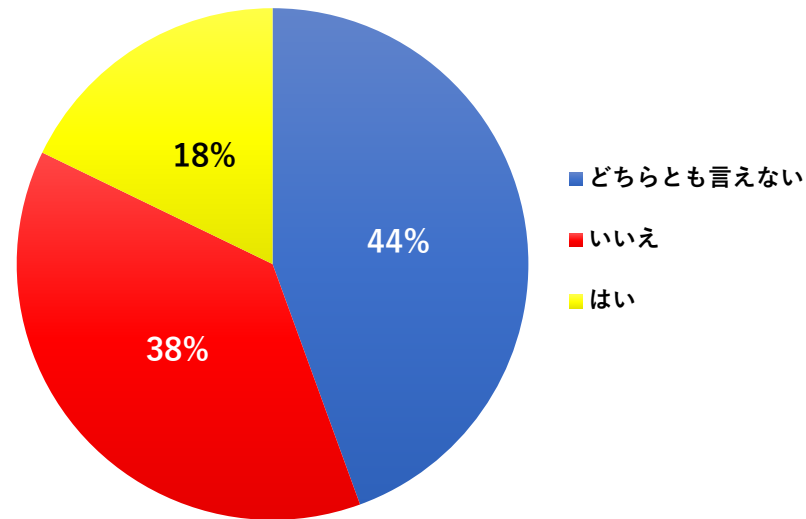
Q 8 ,Q9:オフピーク定期券について

オフピーク定期券について

- ・知っているが8割以上
- ・利用希望についてはどちらとも言えないが最多



オフピーク定期券を知っているか
(n=432)

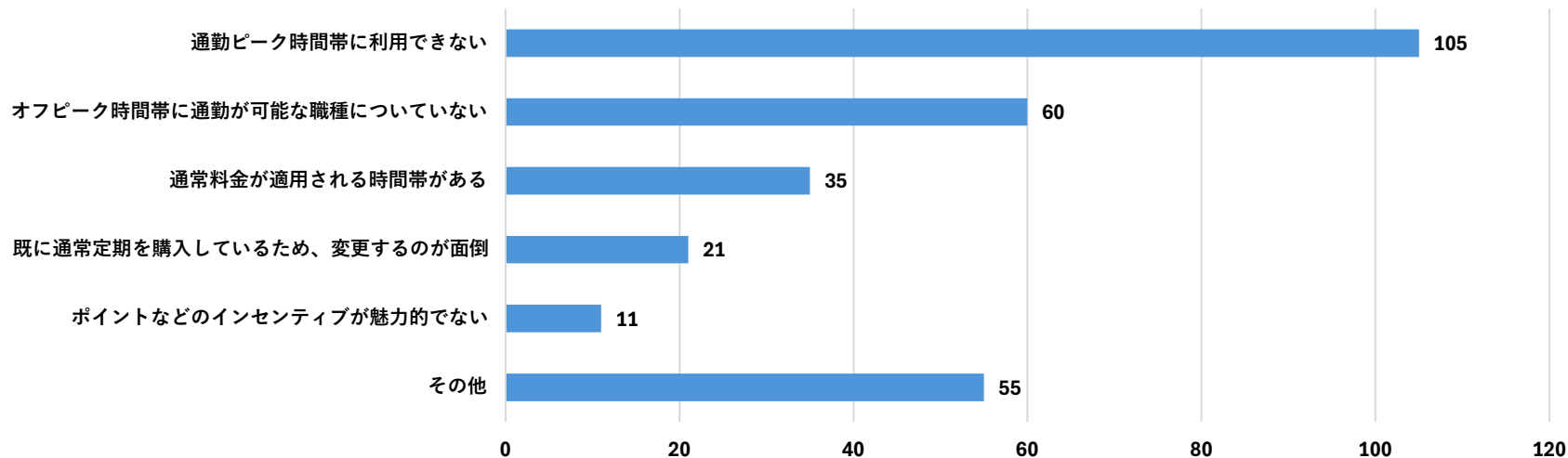


利用している鉄道会社からオフピーク定期券が発売された場合利用したいか
(n=365)

Q10:オフピーク定期券を利用しない理由

オフピーク定期券を利用しない理由

- ・通勤ピーク時間帯に利用できないが最も多かった



オフピーク定期券を利用しない理由

(n=287／複数回答可)