

企業の出勤状況に対するアンケート調査について

■企業の出勤状況調査の実施概要

目的：時差Biz登録企業等の出勤状況を定期的に調査し、取組の実施状況等の傾向を把握する。

調査対象：スムーズBiz・時差Biz登録企業、2020TDM推進PJ登録企業（約57,000社）

+過去に実施したアンケートへの回答企業等

調査方法：WEBアンケート（最大10問程度）

調査期間：2024年4月から2025年3月まで（概ね四半期ごと）

各調査項目

6月（調査期間：6/20～7/12） 第1回N=425

- Q1: 4月の取り組み内容
- Q2: 2024年2月からの取組規模の変化
- Q3: テレワークと時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 今後の出勤に対する見通し
- Q7: オフピーク通勤の取組について
- Q8: アプリ利用状況
- Q9: 物流の2024年問題について

9月（調査期間：9/24～10/22） 第2回N=497

- Q1: 8月の取り組み内容
- Q2: 2024年4月からの取組規模の変化
- Q3: テレワークと時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: ポスター・動画について
- Q7: ポスター・動画について
- Q8: 通勤方法と鉄道の混雑状況
- Q9: 物流効率化について
- Q10: 物流の効率化に資する取組について

12月（調査期間：12/26～1/22） 第3回N=459

- Q1: 11月の取り組み内容
- Q2: 2024年8月からの取組規模の変化
- Q3: テレワーク・時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 通勤方法
- Q7: 鉄道の混雑について
- Q8: オフピーク定期券について
- Q9: オフピーク定期券の利用希望について
- Q10: オフピーク定期券を利用しない理由

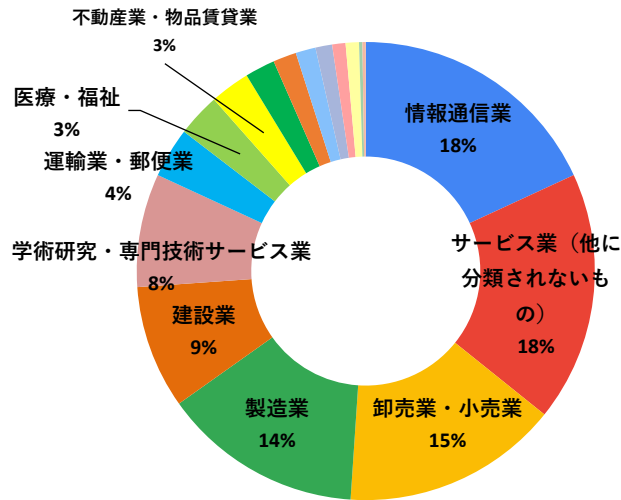
2月（調査期間：2/10～2/25） 第4回N=255

- Q1: 1月の取り組み内容
- Q2: 2024年11月からの取組規模の変化
- Q3: テレワーク・時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 通勤方法
- Q7: 鉄道の混雑について
- Q8: サイネージ・動画を見たことがあるか
- Q9: サイネージ・動画を見たメディア
- Q10: サイネージ・動画によるスムーズBizの変化

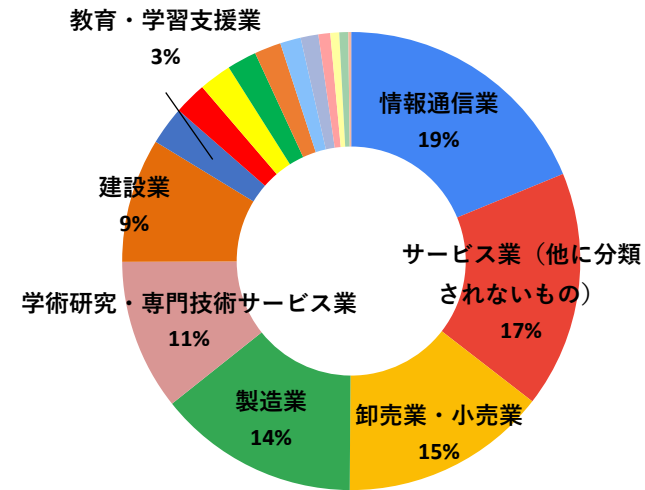
*赤字は各回に共通する設問

企業の出勤状況に対するアンケート調査について

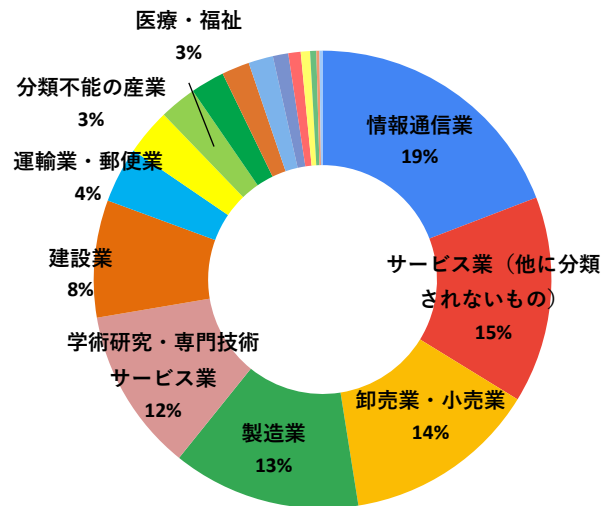
■ 回答企業のプロフィール（業種）



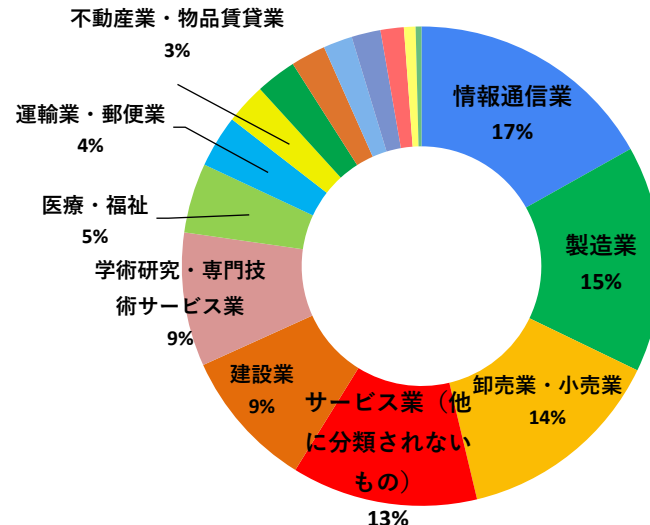
● 第一回調査(6月)
調査期間 6/20~7/12 N=425



● 第二回調査(9月)
調査期間 9/24~10/22 N=497



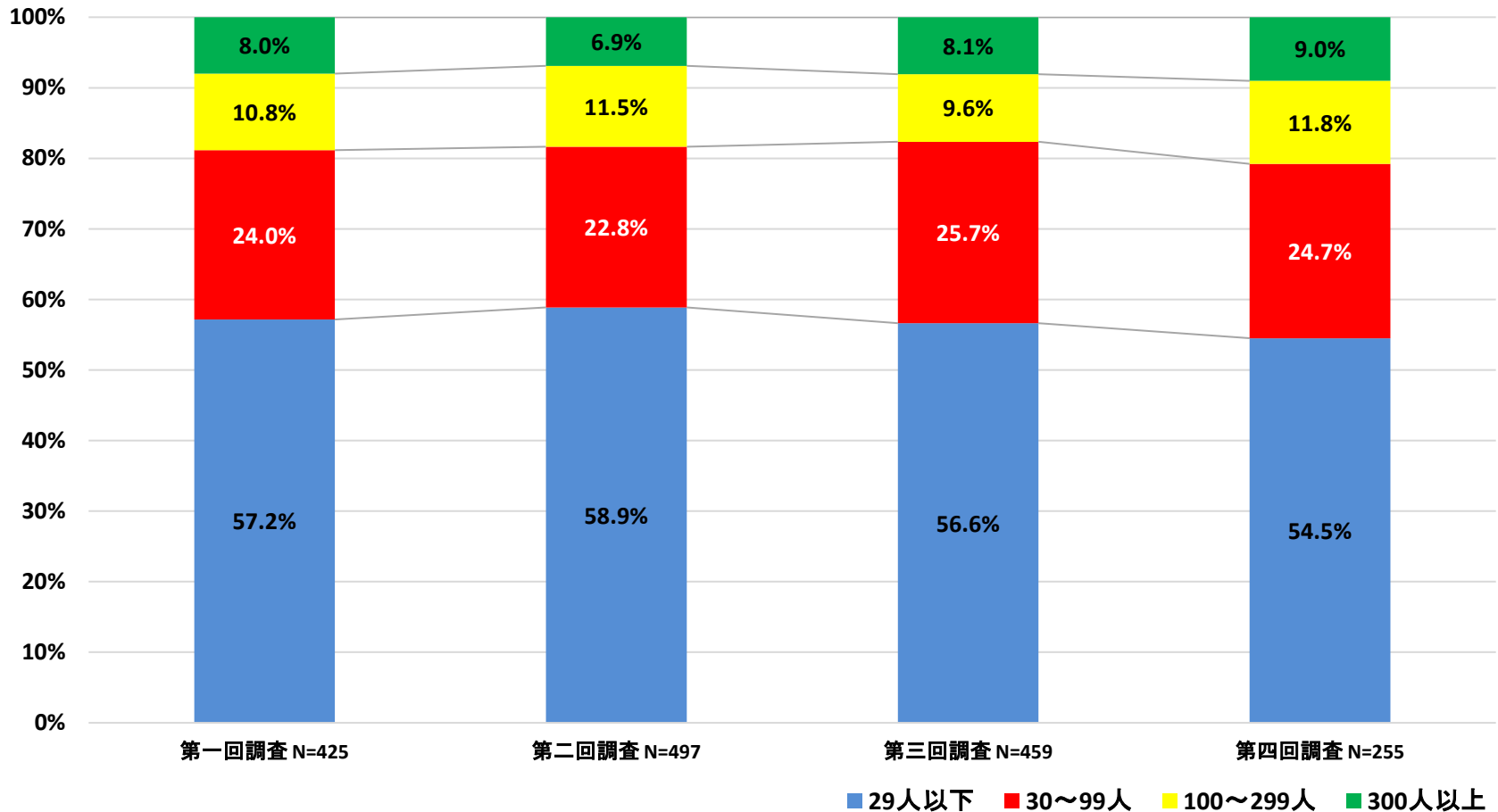
● 第三回調査(12月)
調査期間 12/26~1/22 N=459



● 第四回調査(2月)
調査期間 2/10~2/25 N=255

企業の出勤状況に対するアンケート調査について

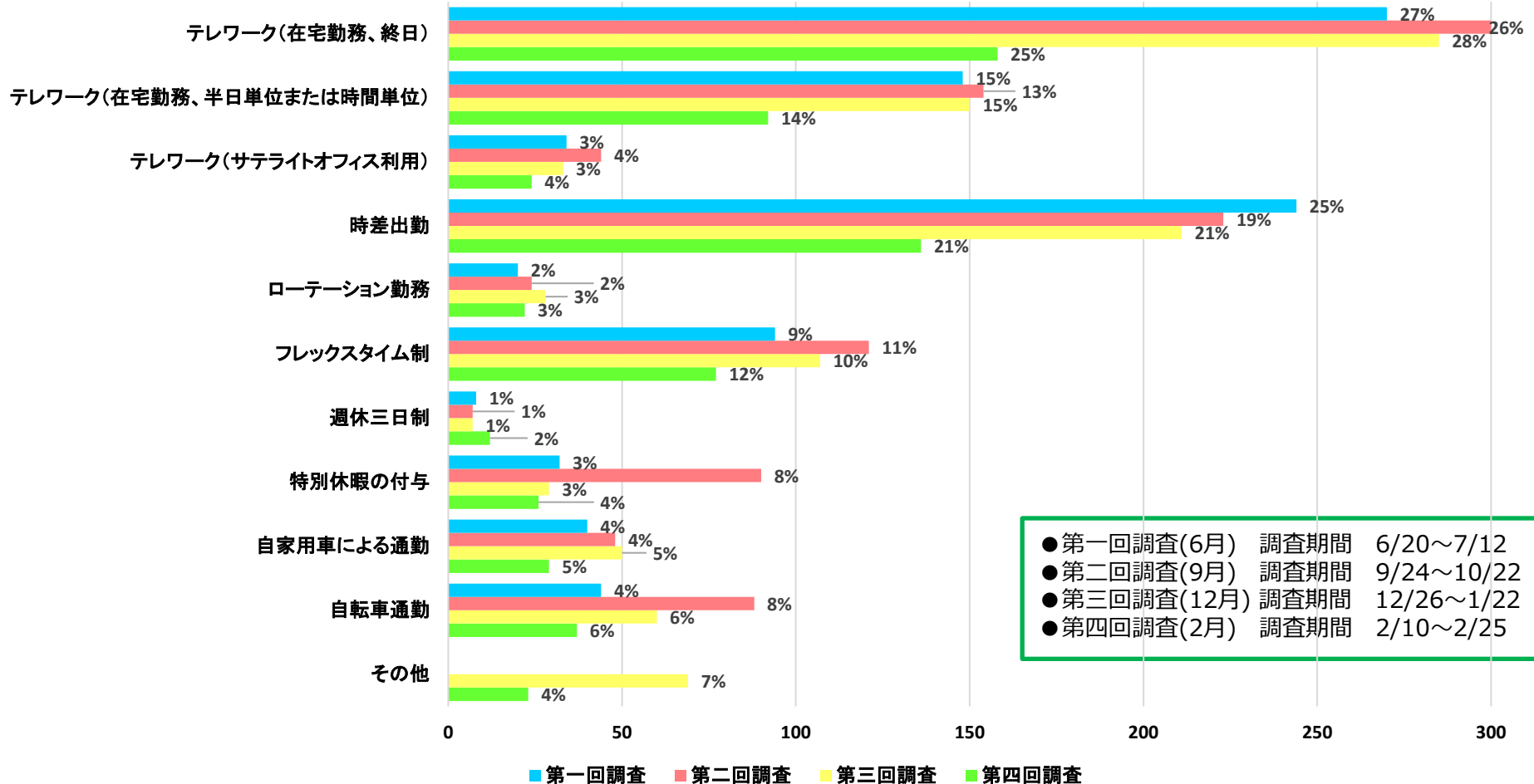
回答企業のプロフィール(企業規模)



回答企業の企業規模は全期間を通じて29人以下が最も多く、半数以上を占めた。以下30~99人、100~299人、300人以上となる。

■時差Biz・テレワークに関する取組の実施状況

・〇月に貴社が実施した取組内容をお伺いします。（複数回答）

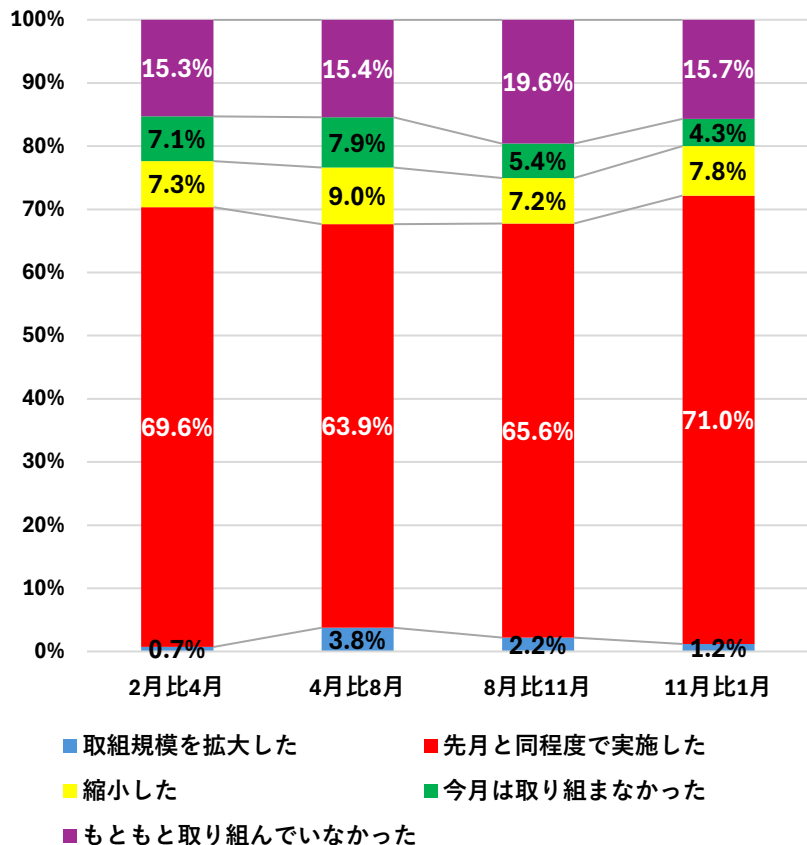


「在宅勤務」「時差出勤」を実施した企業が多く、全体の傾向に大きな変化はない。

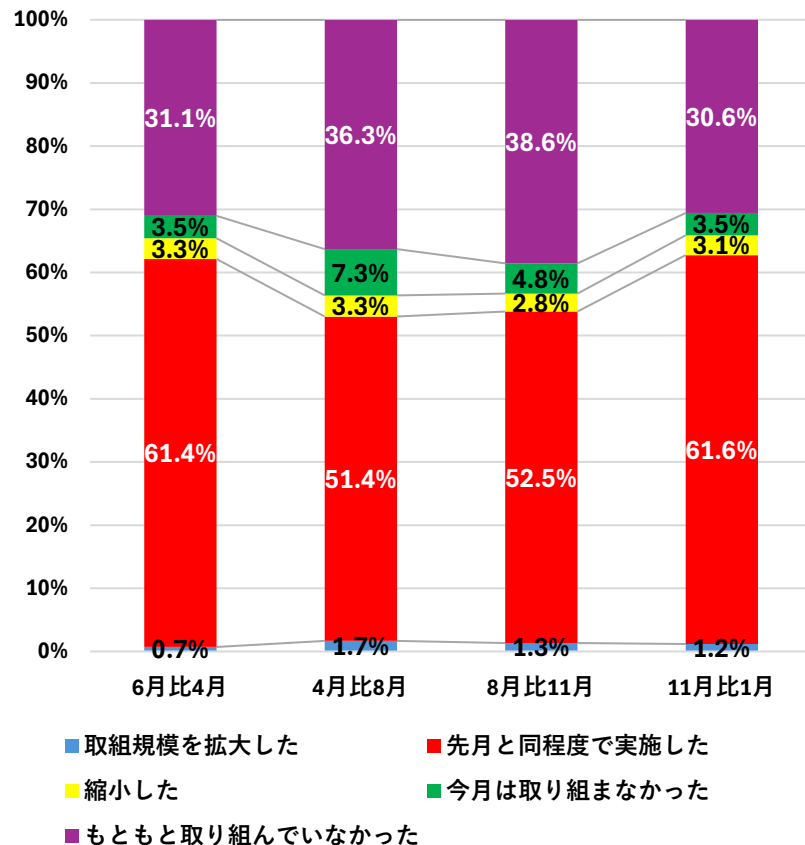
■テレワーク・時差出勤の取組規模の変化

・○月と比較した●月の取組規模の変化をお伺いします。

テレワーク



時差出勤

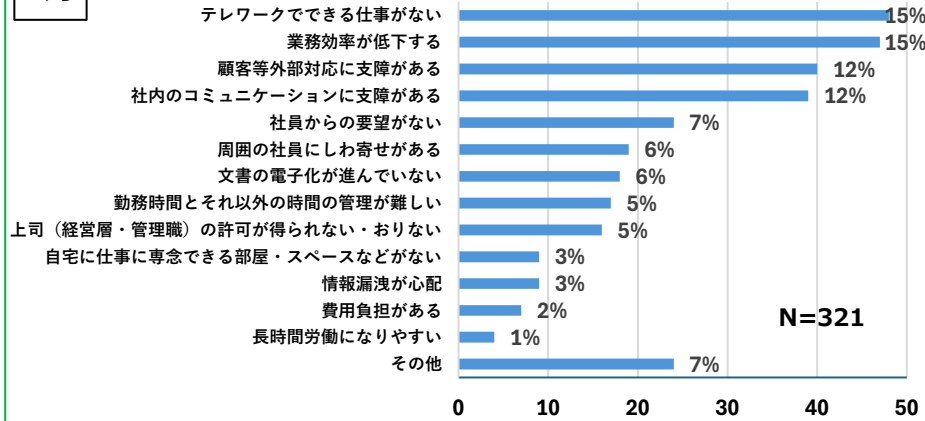


「引き続き、先月と同程度で実施した」の割合が一番多く、全体の傾向に大きな変化はない。

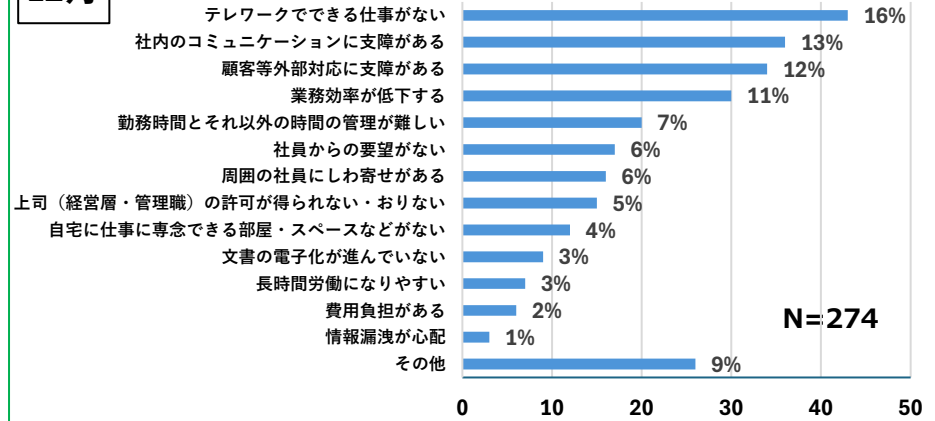
■テレワークを実施しない理由

・テレワークを取り組んでいないと回答した方に、その理由をお伺いします。（複数回答）
 第二回、第三回、第四回での設問

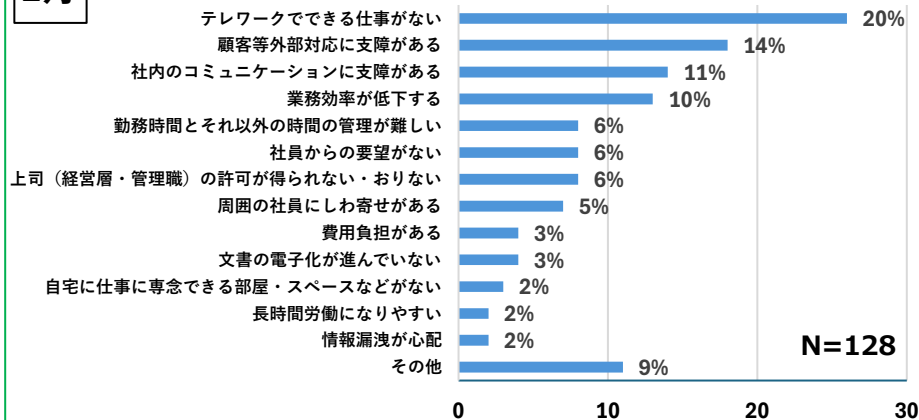
9月



12月



2月

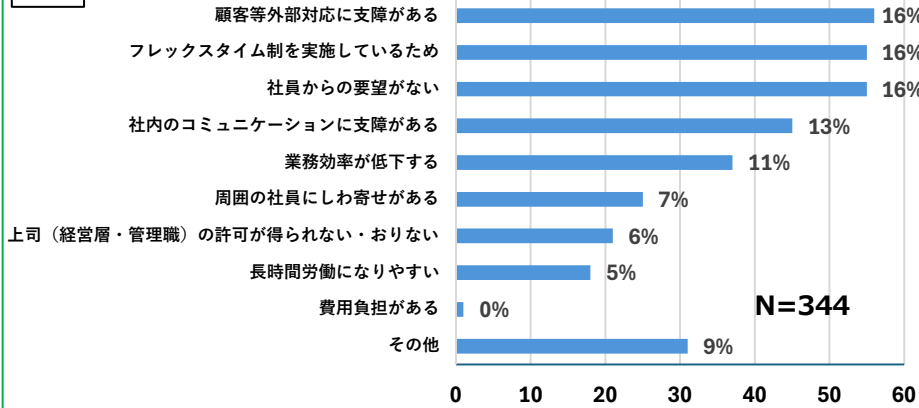


「テレワークできる仕事がない」との回答が毎回一番多く、全体の傾向に大きな変化はない。

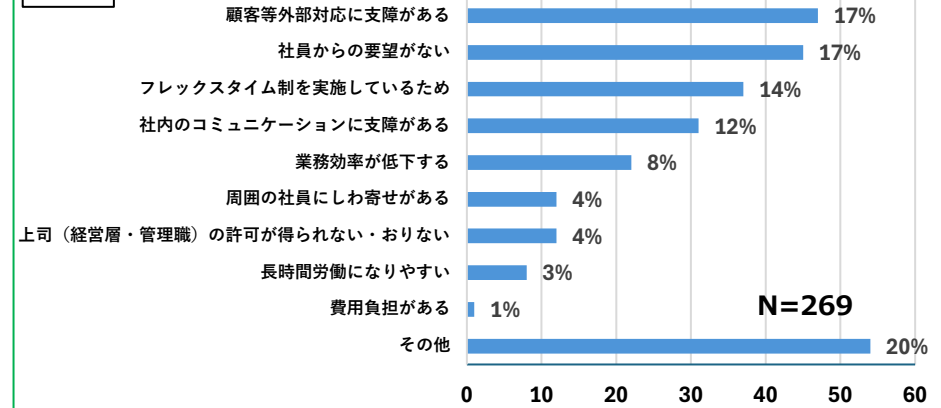
■時差出勤を実施しない理由

・時差出勤を取り組んでいないと回答した方に、その理由をお伺いします。（複数回答）
 第二回、第三回、第四回での設問

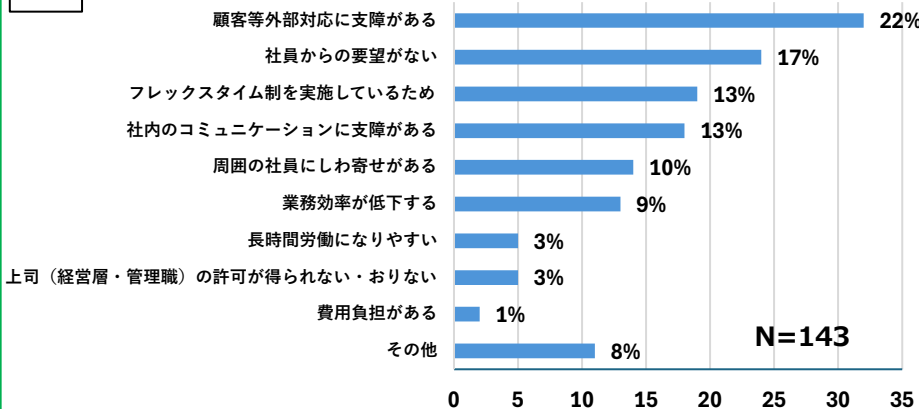
9月



12月



2月

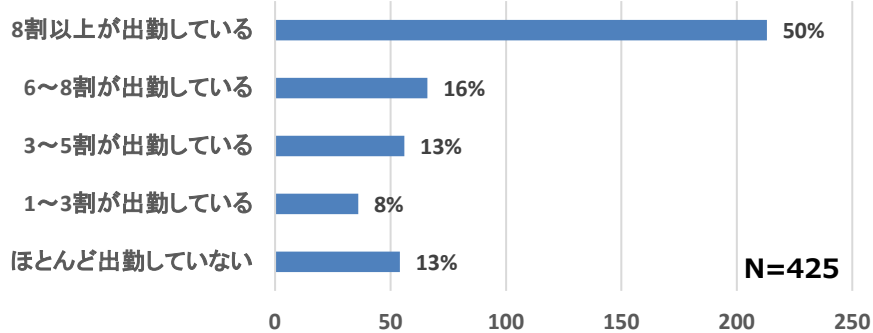


「顧客外部対応に支障がある」との回答が毎回一番多く、全体の傾向に大きな変化はない。

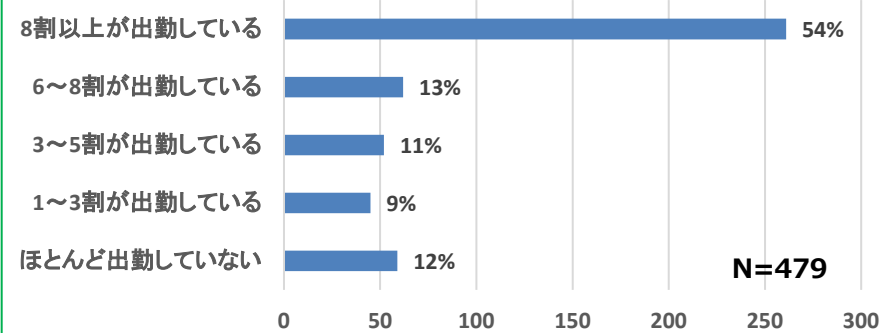
■ 出社している従業員の割合

・ 貴社の従業員のうち、出社している従業員の割合についてお伺いします。

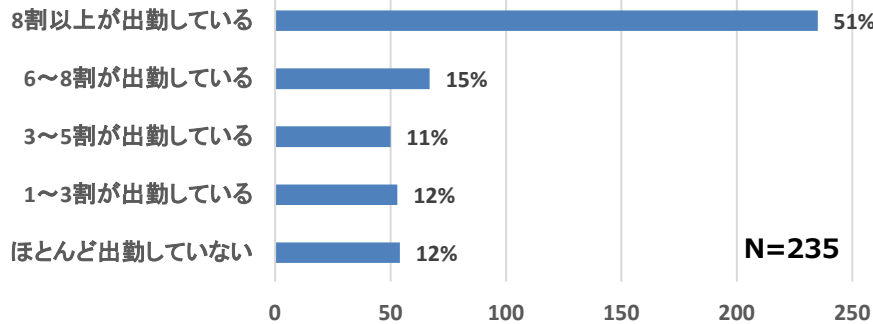
6月



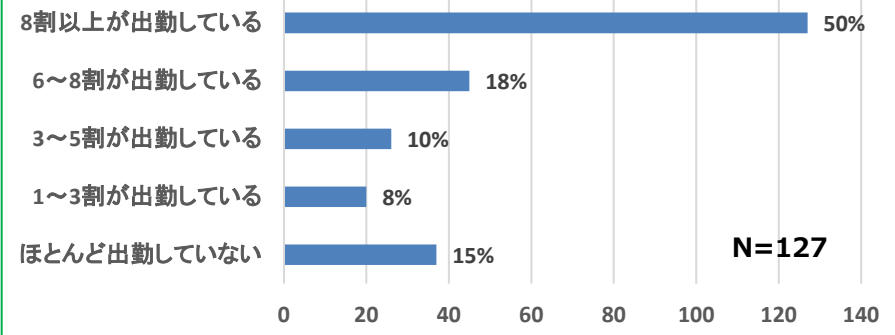
9月



12月



2月

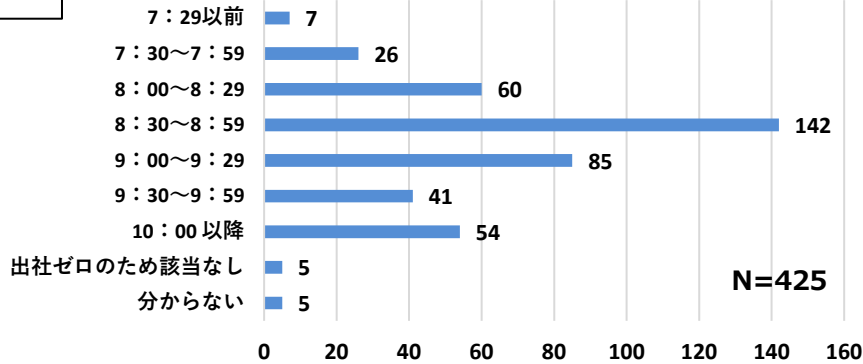


「8割以上が出勤している」との回答が毎回一番多く、全体の傾向に大きな変化はない。

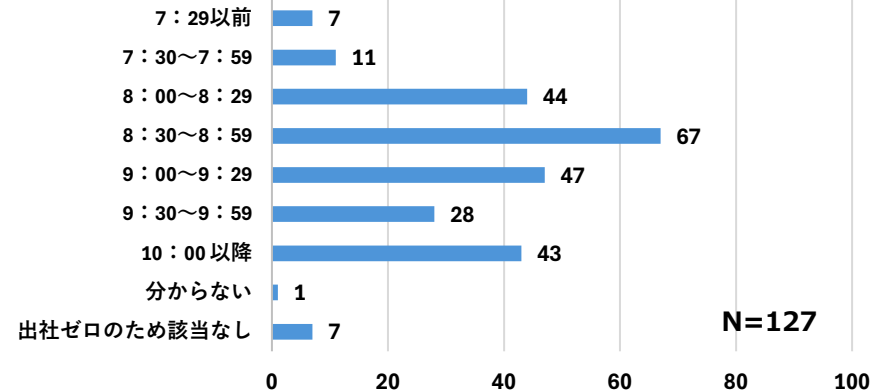
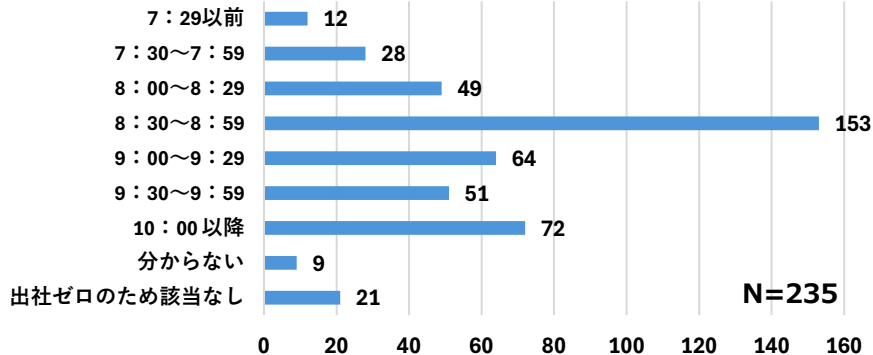
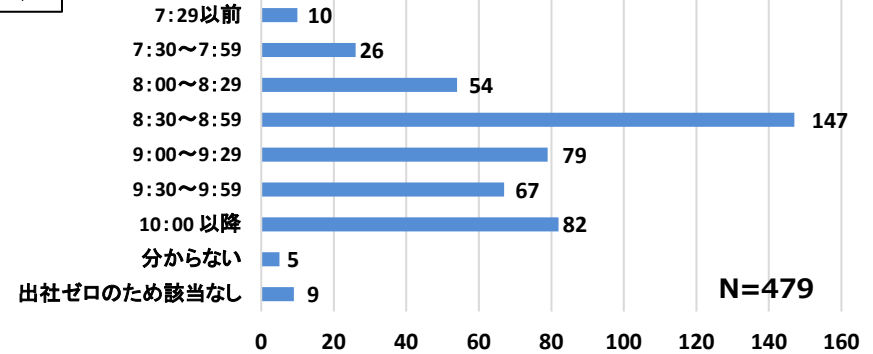
■従業員の出勤時間

・事業所全体で、最も従業員の出勤する人数が多い時間帯をお伺いします。

6月



9月

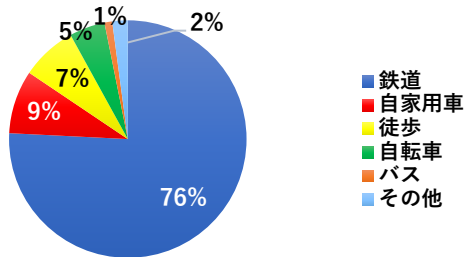


全期間を通じて朝の「8:30~8:59」「9:00~9:29」の割合が高く、「10:00以降」に出社する体制が整っている企業も多く見られる。

■通勤方法および鉄道混雑状況

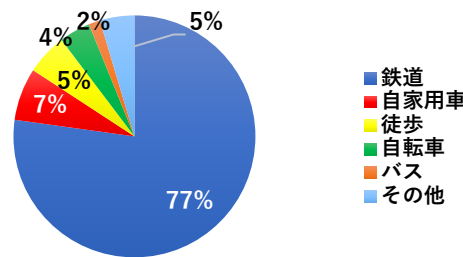
・通勤方法を教えてください。 第二回、第三回、第四回での設問

9月



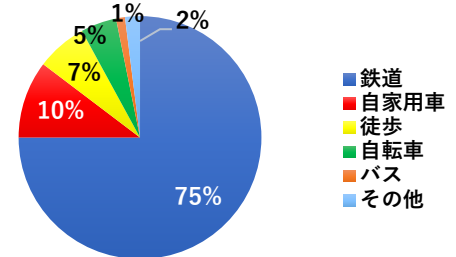
(n=365/任意)

12月



(n=456/任意)

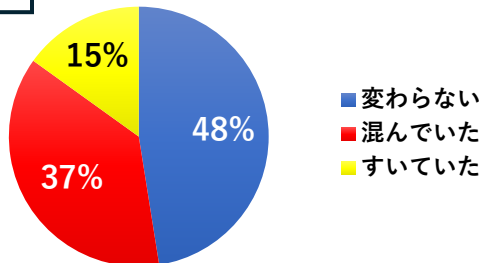
2月



(n=252/任意)

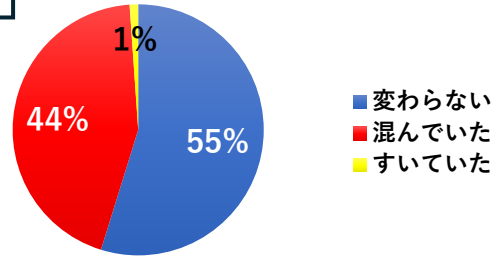
・通勤時の鉄道の混雑状況について教えてください。 第二回、第三回、第四回での設問

9月



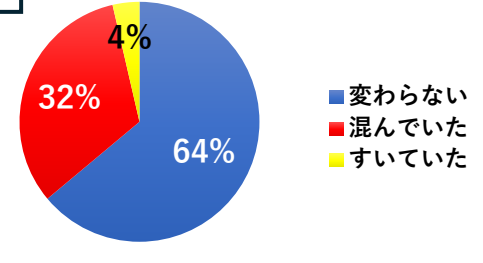
(n=358/任意)

12月



(n=365/任意)

2月



(n=194/任意)

- ・通勤方法では鉄道が一番多い
- ・すいていると感じた人が減少傾向にある