

# 企業の出勤状況に対するアンケート調査について

## ■企業の出勤状況調査の実施概要

目的：時差Biz登録企業等の出勤状況を定期的に調査し、取組の実施状況等の傾向を把握する。  
調査対象：時差Biz登録企業（約10,000社）  
調査方法：WEBアンケート（最大15問程度） 調査期間：2025年4月から2026年3月まで（概ね四半期ごと）

### 各調査項目

6月（調査期間：6/11～7/2） 第1回N=731

- Q1: 5月の取り組み内容
- Q2: 2024年2月からの取組規模の変化
- Q3: テレワーク・時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 育児・介護休業法について
- Q7: 上記に関するテレワーク義務について
- Q8: 柔軟な働き方選択制度について
- Q9: 雇用確保のための柔軟な働き方

9月（調査期間：9/18～10/9） 第2回N=821

- Q1: 8月の取り組み内容
- Q2: 2025年5月からの取組規模の変化
- Q3: テレワーク・時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 勤務形態の変化
- Q7: 混雑回避の工夫
- Q8: アンケート回答者の通勤方法
- Q9: オフピーク通勤に関する広告について
- Q10: 広告を見たメディア

12月（調査期間：12/11～12/24） 第3回N=914

- Q1: 11月の取り組み内容
- Q2: 2025年8月からの取組規模の変化
- Q3: テレワーク・時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 育児・介護に伴うテレワーク義務化への対応状況
- Q7: 柔軟な働き方選択制度への対応状況
- Q8: 柔軟な働き方選択制度に対する実施内容
- Q9: 育児・介護休業法改正への対応に関する課題
- Q10: 法改正をきっかけとした働き方改革の進捗
- Q11: 貴社独自の子育て支援・介護支援策

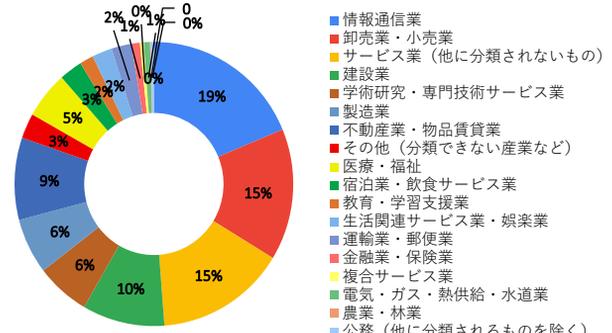
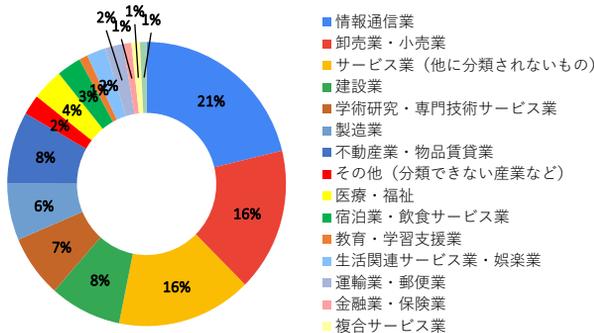
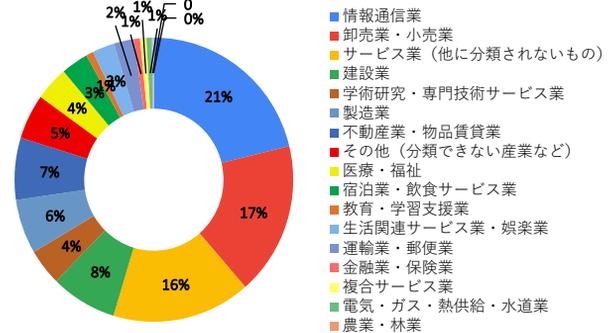
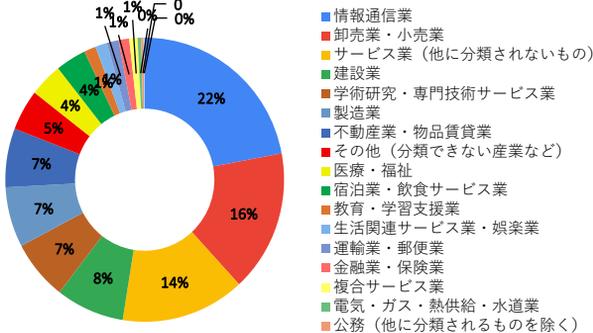
2月（調査期間：2/5～2/19） 第4回N=1121

- Q1: 1月の取り組み内容
- Q2: 2025年11月からの取組規模の変化
- Q3: テレワーク・時差出勤の状況について
- Q4: 従業員の出勤割合
- Q5: 従業員の出勤時刻
- Q6: 出社復帰の実態について
- Q7: スムーズBiz取り組みのきっかけ
- Q8: とくに価値を感じたスムーズBizの取り組み
- Q9: 令和8年度のスムーズBiz取り組みの展望
- Q10: セミナー開催にあたり参加しやすい形式
- Q11: セミナーに参加しやすい曜日
- Q12: セミナーで取り上げてほしいテーマ
- Q13: スムーズBiz施策への要望

\* 赤字は各回に共通する設問

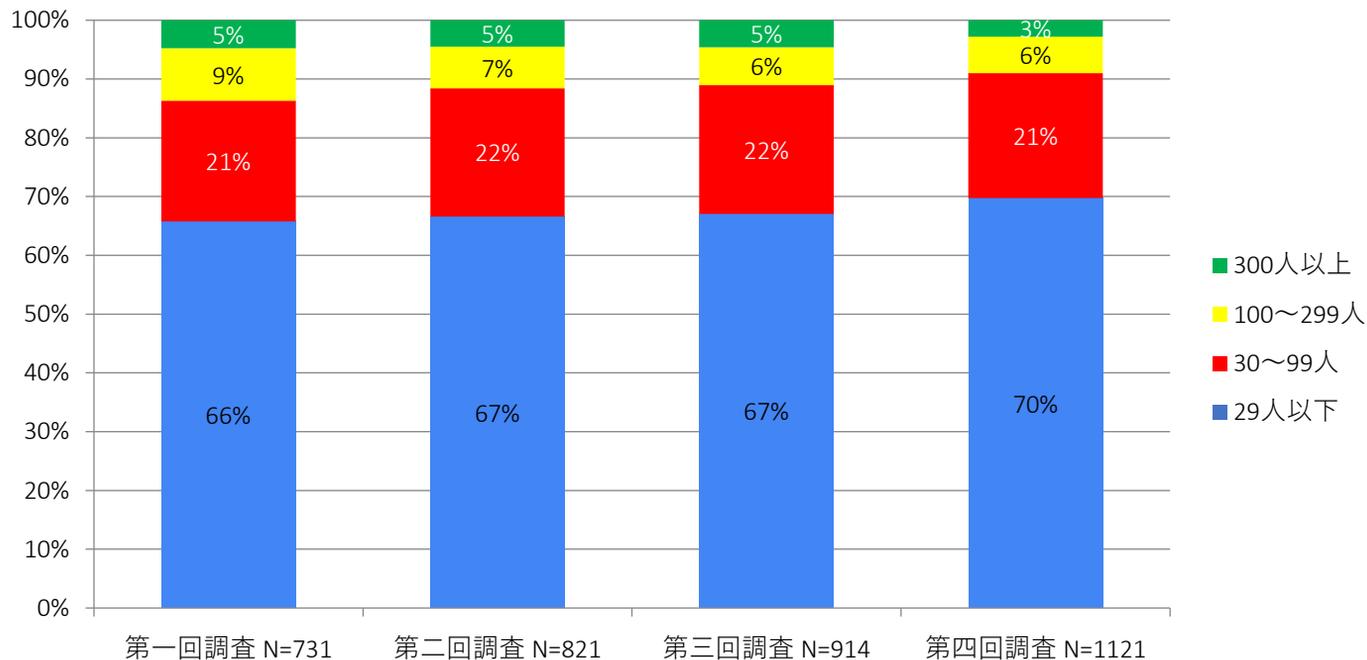
# 企業の出勤状況に対するアンケート調査について

## ■回答企業のプロフィール（業種）



# 企業の出勤状況に対するアンケート調査について

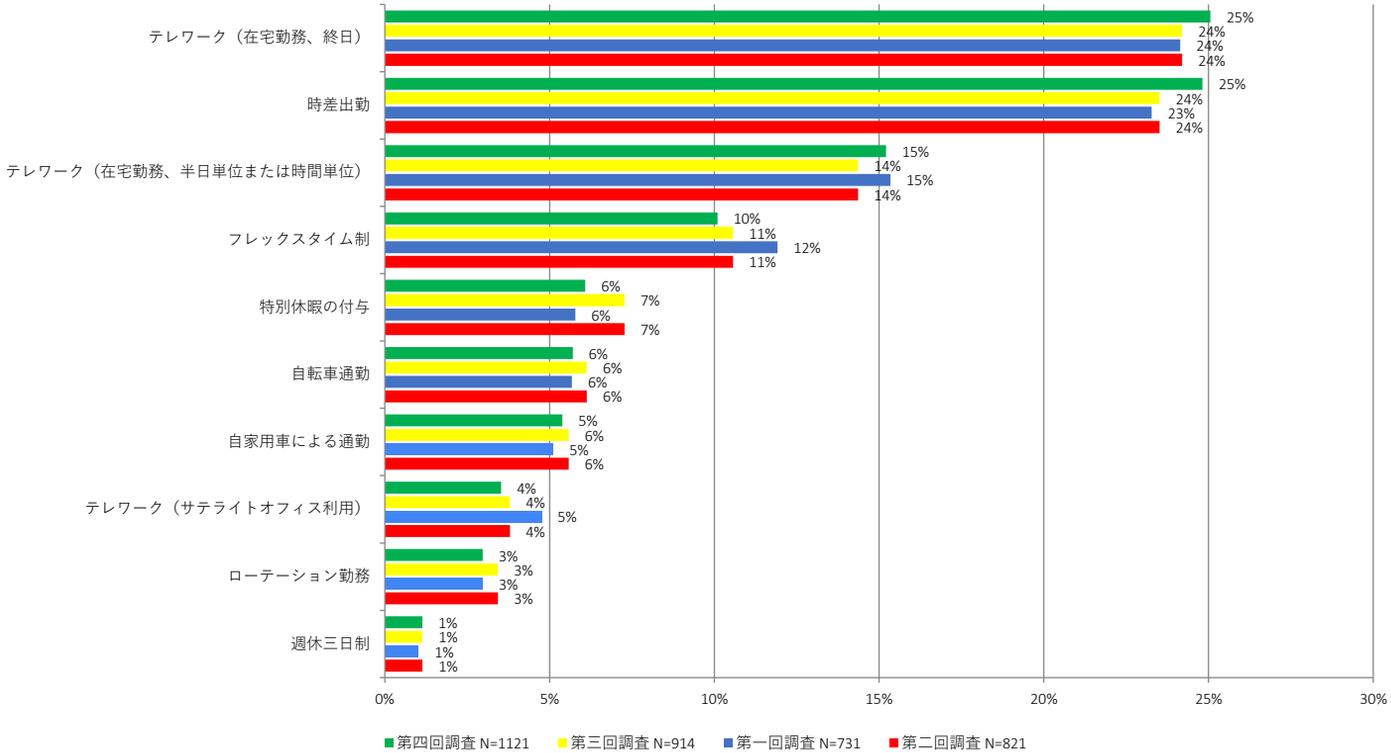
## ■回答企業のプロフィール（企業規模）



回答企業の企業規模は全期間を通じて29人以下が最も多く、半数以上を占めた。以下30~99人、100~299人、300人以上となる。

# ■時差Biz・テレワークに関する取組の実施状況

・〇月と比較した●月の取組規模の変化をお伺いします。

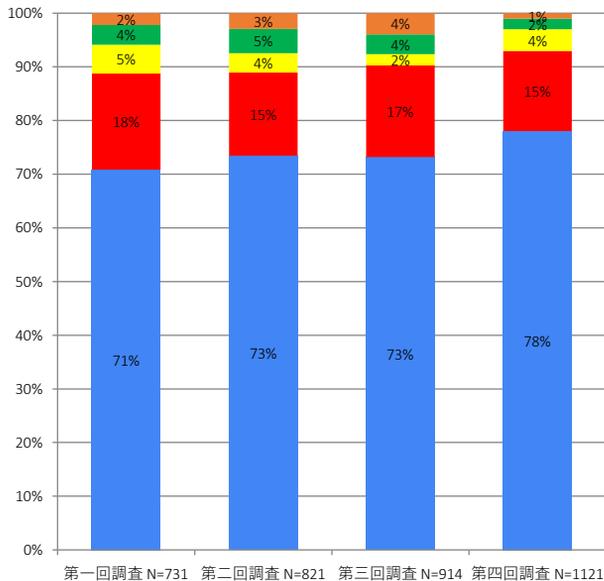


「在宅勤務」「時差出勤」を実施した企業が多く、全体の傾向に大きな変化はない。

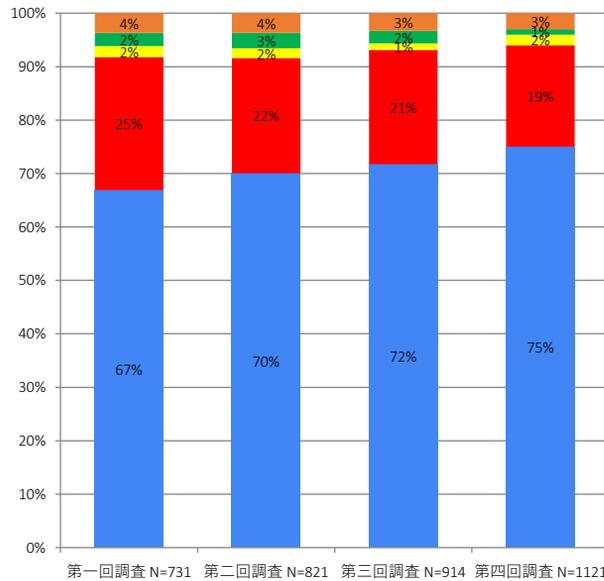
# ■テレワーク・時差出勤の取組内容の変化

・〇月に貴社が実施した取組内容をお伺いします。（複数回答）

テレワーク



時差出勤



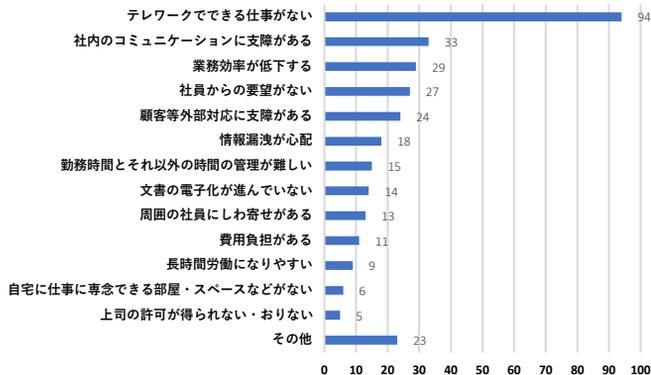
- 先月と同程度で実施した
- もともと取り組んでいなかった
- 取組規模を縮小した
- 取組規模を拡大した
- 今月は取り組まなかった

- 先月と同程度で実施した
- もともと取り組んでいなかった
- 取組規模を縮小した
- 今月は取り組まなかった
- 取組規模を拡大した

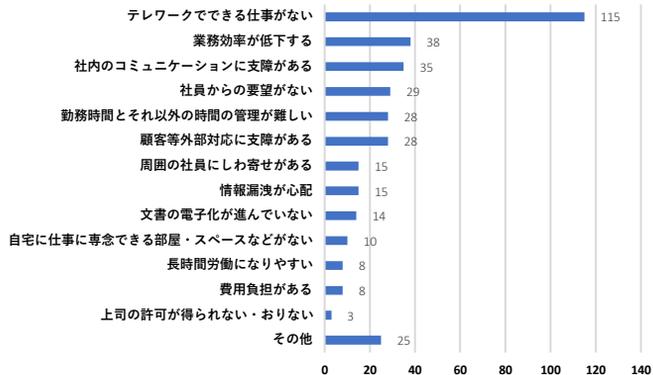
「引き続き、先月と同程度で実施した」の割合が一番多く、全体の傾向に大きな変化はない。

# テレワークを実施しない理由

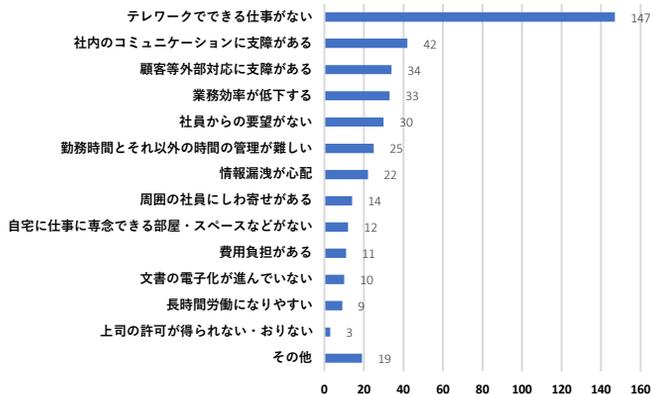
・テレワークを取り組んでいないと回答した方に、その理由をお伺いします。（複数回答）



第一回調査 N=312



第二回調査 N=371



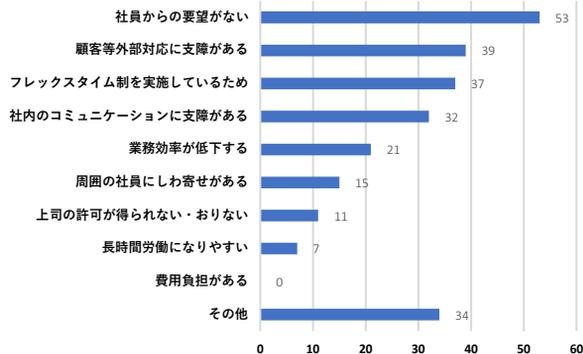
第三回調査 N=411



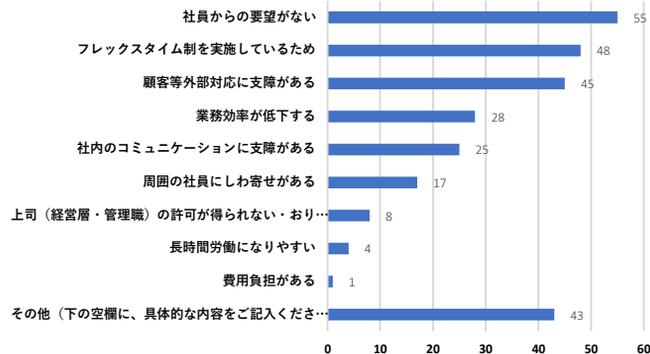
第四回調査 N=523

# ■時差出勤を実施しない理由

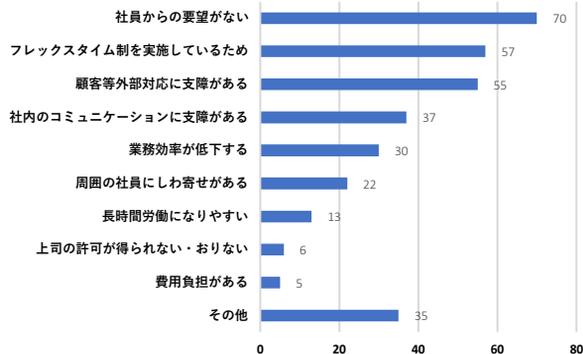
・時差出勤を取り組んでいないと回答した方に、その理由をお伺いします。（複数回答）



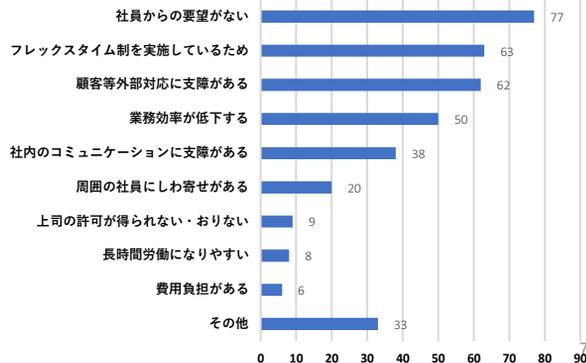
第一回調査 N=312



第二回調査 N=371



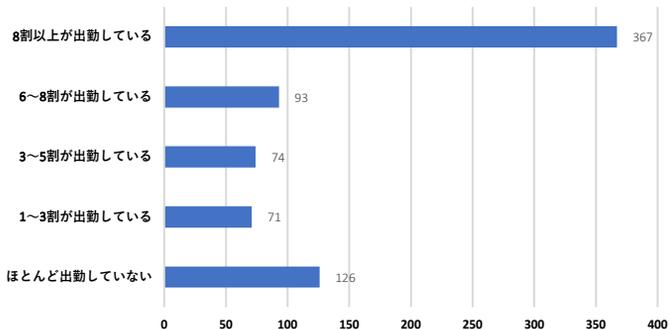
第三回調査 N=411



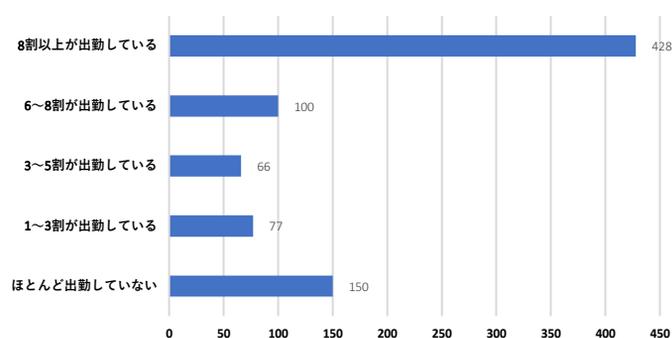
第四回調査 N=366

# ■ 出社している従業員の割合

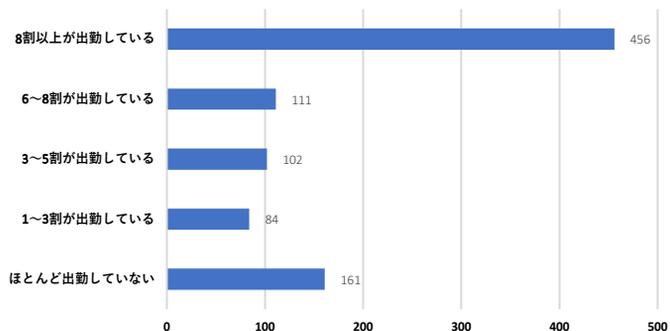
・ 貴社の従業員のうち、出社している従業員の割合についてお伺いします。



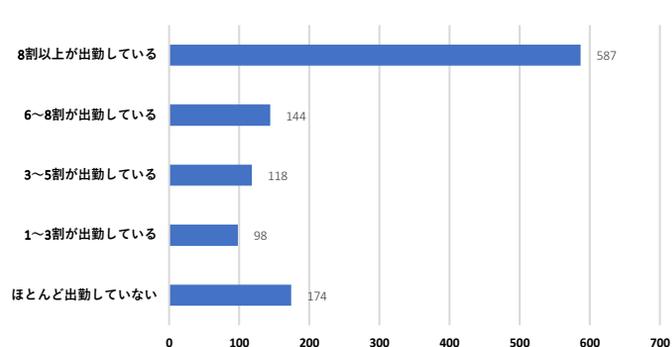
第一回調査 N=731



第二回調査 N=821



第三回調査 N=914

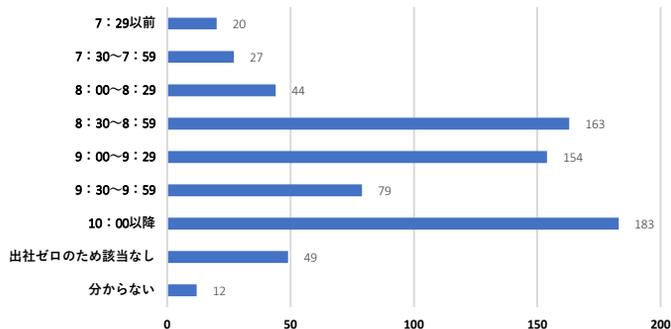


第四回調査 N=1121

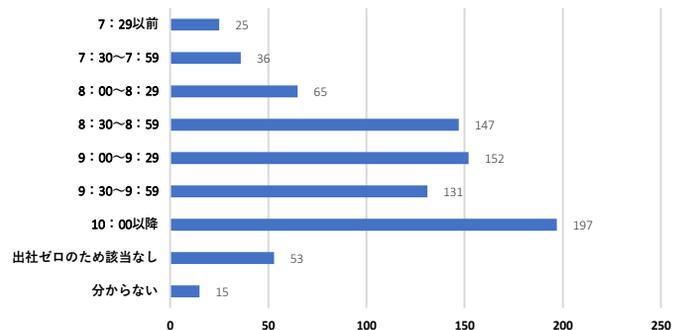
「8割以上が出勤している」との回答が毎回一番多く、全体の傾向に大きな変化はない。

# ■従業員の出勤時間

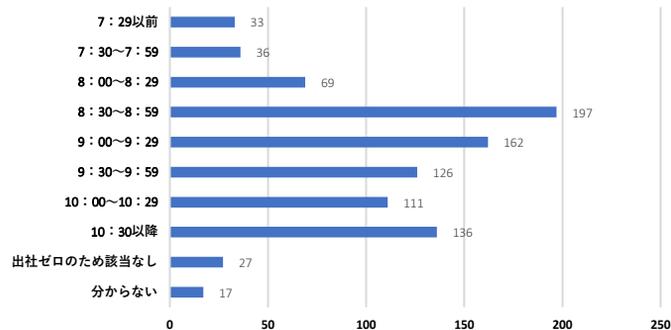
・事業所全体で、最も従業員の出勤する人数が多い時間帯をお伺いします。



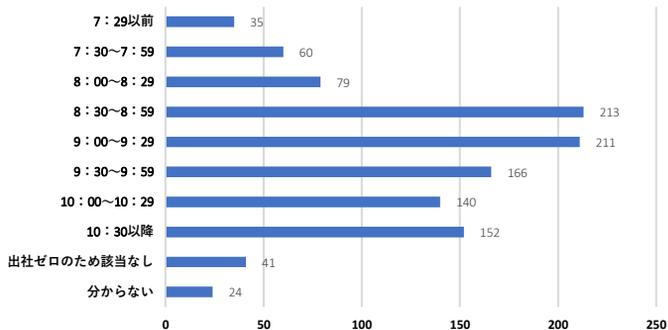
第一回調査 N=731



第二回調査 N=821



第三回調査 N=914



第四回調査 N=1121

全期間を通じて朝の「10:00以降」の割合が高く、時差出勤が浸透しつつある状況が伺える。